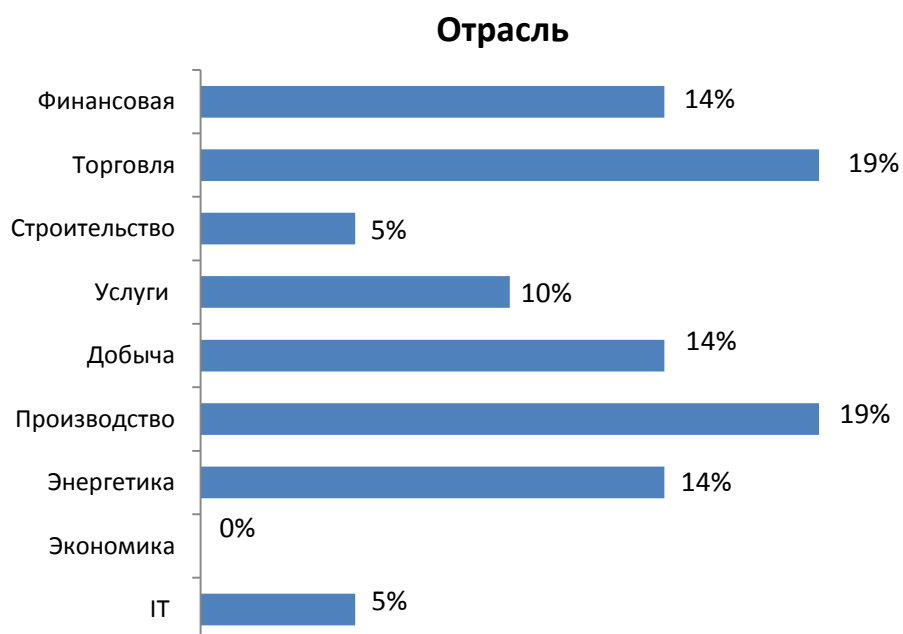


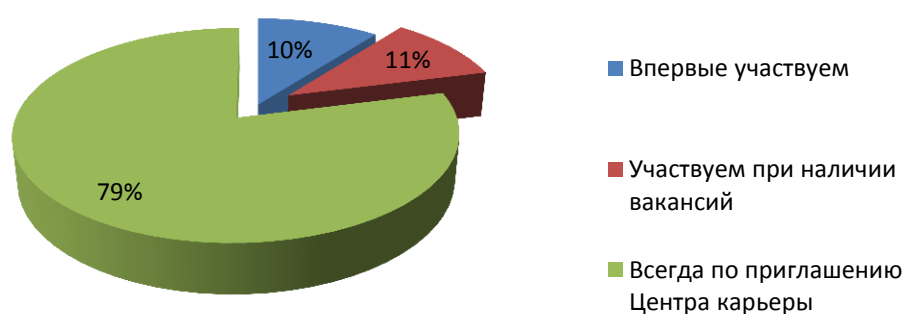
Опрос работодателей-участников Ярмарки вакансий СФУ

В Ярмарках вакансий 2014-2015 гг. приняли участие представители 52 компаний-работодателей из различных отраслей экономической деятельности.



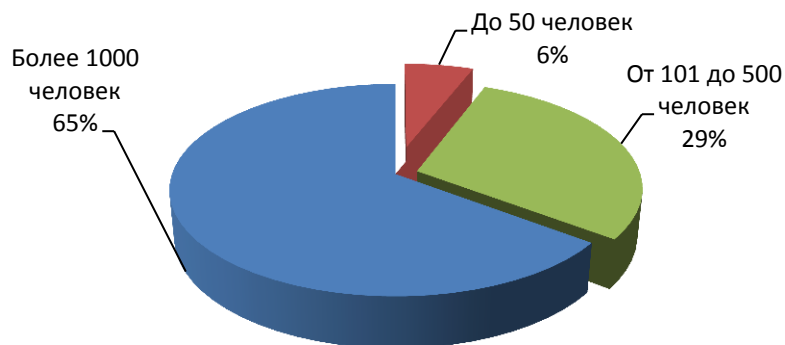
Большинство работодателей являются постоянными участниками мероприятий Центра карьеры, при этом на каждой ярмарке присутствуют компании, принимающие участие впервые.

Участие в Ярмарке вакансий



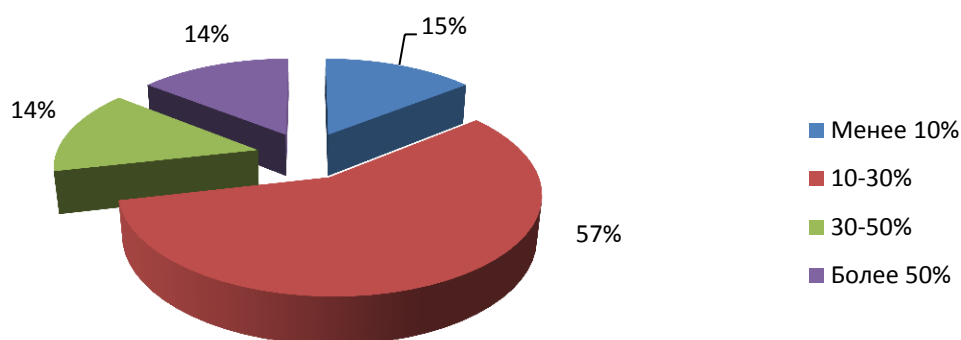
Стоит отметить, что большая часть участников мероприятий – это крупные предприятия с численностью сотрудников более 1000 человек.

Количество сотрудников



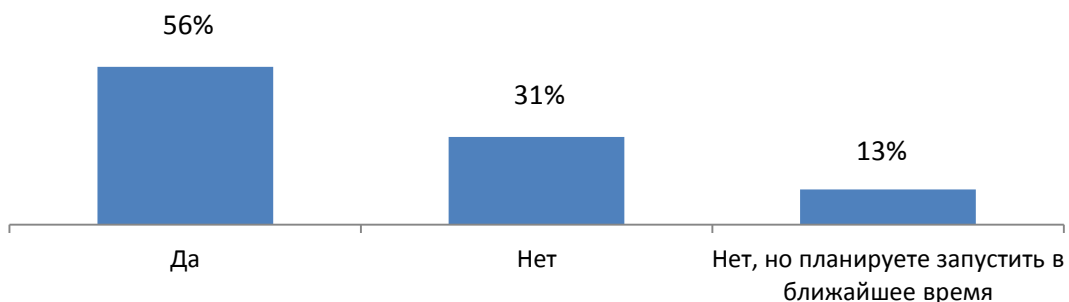
Доля выпускников СФУ в кадровом составе более 50% компаний-участников мероприятий составляет от 10 до 30%.

Доля выпускников СФУ в кадровом составе предприятий



56% работодателей отмечают, что в компании разработаны и действуют программы поддержки молодых специалистов, что является существенным преимуществом в глазах соискателей.

Программы поддержки молодых специалистов



Наиболее популярными требованиями к соискателям традиционно стали ответственность, инициативность, законченное образование и высокий уровень обучаемости. Опыт работы отметили в числе основных требований лишь 4% опрошенных работодателей. Таким образом, при наличии у соискателя выше указанных компетенций

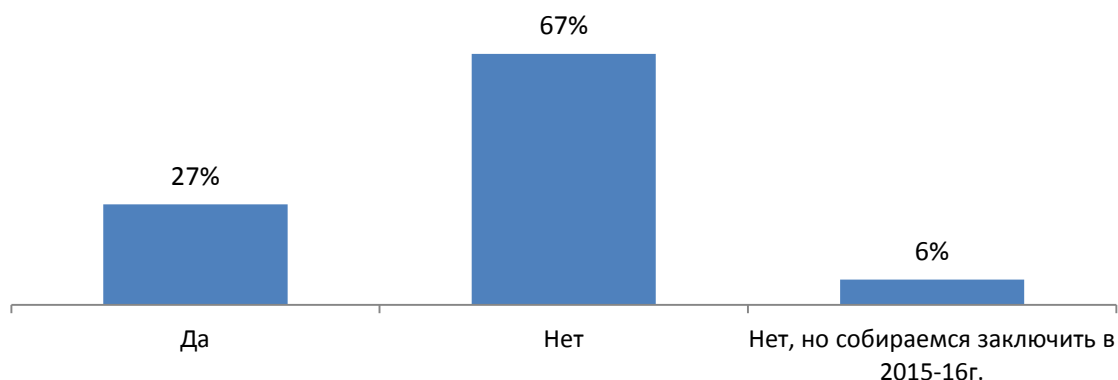
и личностных качеств он сможет, по мнению работодателей, достаточно быстро включиться в рабочий процесс, профессионально и карьерно развиваться.

Требования к соискателям



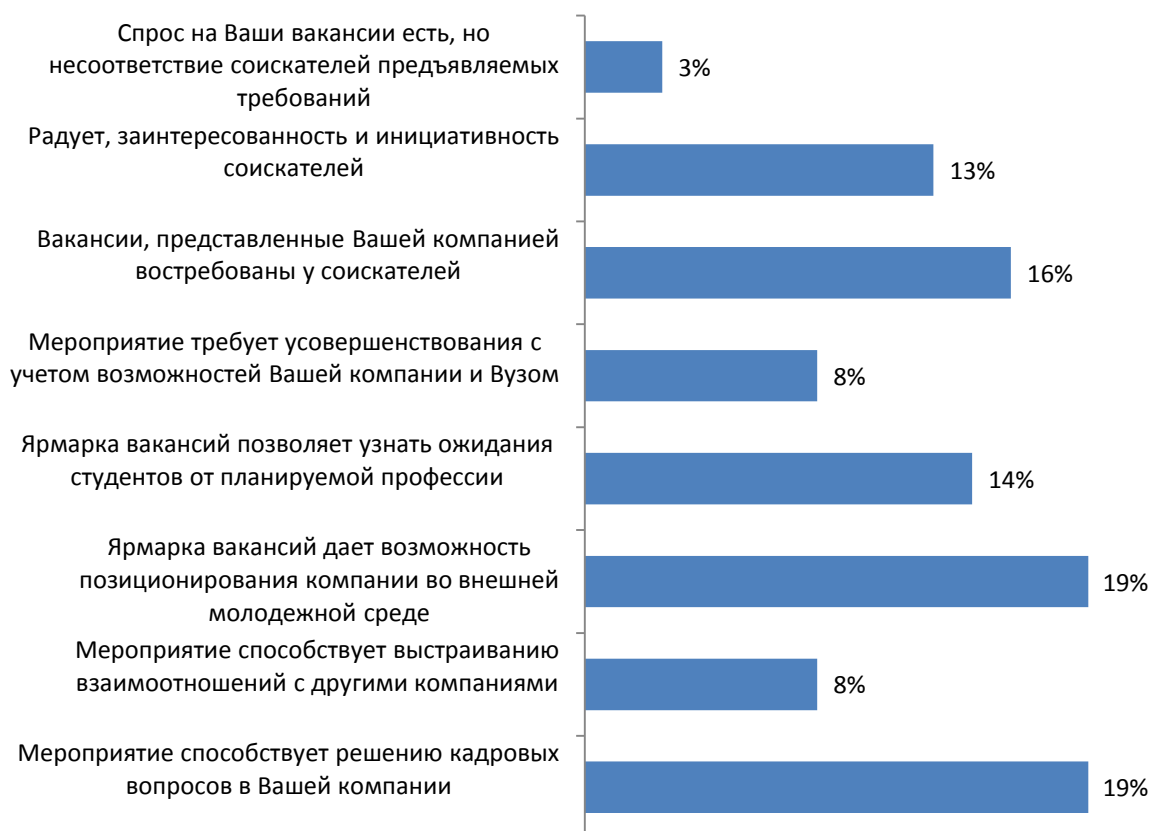
6% участников выразили желание заключить соглашения о сотрудничестве с СФУ по вопросам трудоустройства. 27% присутствующих на ярмарках работодателей такие соглашения уже заключены.

Соглашения, договоры о сотрудничестве по трудоустройству



В целом работодатели считают участие в мероприятии полезным для своей компании, в первую очередь, для решения кадровых вопросов и позиционирования компании в молодежной среде, понимания ожиданий студентов, связанных с их будущей профессиональной деятельностью, а также оценки уровня заинтересованности и инициативности соискателей.

Отзывы о Ярмарке вакансий



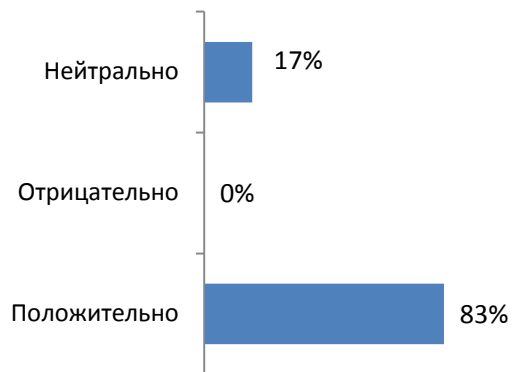
Формат ярмарки, наряду с проведением дней компаний и размещением информации о вакансиях на сайте Центра карьеры, по мнению работодателей, позволяет эффективно информировать соискателей о вакансиях. При этом отмечается, что компании могут предлагать и другие формы взаимодействия со студентами в рамках профориентационных мероприятий.

Формат информирования соискателей

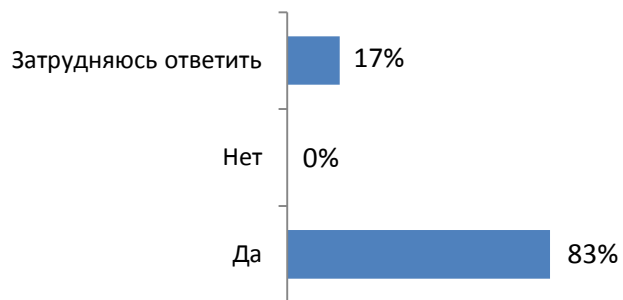


Более 80% участников выразили положительное отношение к ярмарке вакансий и готовность участвовать в мероприятиях Центра карьеры СФУ.

Отношение к ярмарке



Участие в Ярмарке вакансий в 2015



Относительно уровня организации мероприятий мнения участников разделились поровну, 50% отметили моменты в организации, которые требуют дальнейшего совершенствования.

Замечания и предложения

