

УТВЕРЖДАЮ
Директор Фонда региональных
социальных программ
«Наше будущее»
_____ Н.И. Зверева
« __ » апреля 2016 года

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГАОУ ВО
«Сибирский
федеральный университет»
_____ Е.А. Вагенов
« 47 » апреля 2016 года



ПОЛОЖЕНИЕ **о конкурсе студенческих бизнес-проектов по** **социальному предпринимательству**

1. Общие положения

1.1. Организаторами проведения конкурса студенческих бизнес-проектов по социальному предпринимательству (далее - Конкурс) являются Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» и ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет». При этом каждая сторона самостоятельно устанавливает свою роль и объем участия в конкурсе.

1.2. Для целей Конкурса под социальным предпринимательством понимается социально-ориентированная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, а также социально ориентированных некоммерческих организаций, относящихся к таковым в соответствии со ст. 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ, направленная на достижение общественно полезных целей, обеспечение занятости социально-незащищенных слоев населения, а также выпуск социально значимой продукции.

1.3. Конкурс проводится в 2016 году и по инициативе сторон может проводиться и в последующие годы.

1.4. Девиз Конкурса: «Социальная инициатива молодежи - от идеи к реализации проекта».

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является вовлечение студенческой молодежи в социально ориентированную предпринимательскую деятельность.

2.2. Задачами Конкурса является:

- поддержка инновационных идей в области социально ориентированного предпринимательства;
- определение наиболее перспективных и креативных идей в сфере социального предпринимательства и их практическая реализация;

- привлечение внимания общества к актуальным социальным проблемам в предпринимательстве;
- создание коммуникационной площадки между социально активной молодежью, бизнесом и властью;
- воспитание нового поколения социально ответственных предпринимателей, менеджеров и финансистов.

3. Органы управления Конкурсом

3.1. Органами управления Конкурсом выступают:

- организационный комитет;
- экспертный совет,
- рабочая группа.

Состав органов управления Конкурсом представлен в приложении 1 к настоящему Положению.

3.2. К компетенции организационного комитета относится:

- контроль и координация проведения Конкурса;
- проведение консультаций с участниками Конкурса;
- уточнение (при необходимости) номинаций Конкурса;
- публичное объявление о начале проведения Конкурса;
- координация работы экспертного совета;
- определение победителей Конкурса.

3.3. К компетенции экспертного совета относится:

- оценка и отбор работ для участия в Конкурсе;
- формирование предложений по определению победителей (финалистов)

Конкурса.

3.4. К компетенции рабочей группы относится:

- подготовка материалов Конкурса;
- ведение необходимой переписки и делопроизводства Конкурса;
- размещение актуальной информации о Конкурсе;
- обеспечение деятельности организационного комитета и экспертного совета;
- подготовка программы бизнес-школы;
- обеспечение работы бизнес-школы;
- закрепление за участниками бизнес-школы консультантов.

4. Порядок и условия проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа.

- первый этап (апрель - май): подготовка бизнес-проектов, экспертиза бизнес-проектов, определение 15 лучших работ (по три в каждой номинации).
- второй этап (июнь): проведение бизнес-школы для победителей первого этапа, экспертиза доработанных проектов, присуждение призовых мест в каждой номинации.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) лучший реализуемый проект в сфере социального предпринимательства;

- 2) лучший startup-проект в сфере социального предпринимательства;
- 3) лучший молодежный благотворительный проект;
- 4) лучшая идея, направленная на развитие социального предпринимательства в г. Красноярске (или в Красноярском крае);
- 5) лучшая работа по социальному предпринимательству, ориентированная на Универсиаду 2019 года.

4.3. На первом этапе участники могут получать консультации на профильных кафедрах. На втором этапе за участниками бизнес-школы закрепляются консультанты.

5. Участники конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся во ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» по всем формам обучения укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» бакалавры, магистранты и аспиранты.

6. Требования к оформлению работ

6.1. Бизнес-проект представляет собой логически законченную идею или предложение по государственной поддержке социального предпринимательства. Представляемое исследование должно носить оригинальный характер и основываться на изучении конкретных примеров социального предпринимательства в России (в приоритете проекты, реализующиеся на территории Красноярского края), либо использовать оригинальные источники информации о практике социального предпринимательства и его развитии в России и за рубежом.

6.2. Бизнес-проект должен содержать следующие элементы: актуальность, цель, изложение самой идеи, обоснование социально-экономической эффективности, наличие нормативно-правовой базы и методической основы для реализации.

6.3. Бизнес-проекты (идеи проектов, заявленные для участия в Конкурсе) должны соответствовать следующим критериям социального предпринимательства:

- быть направленным на решение / смягчение существующих социальных проблем в регионах России; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

- в будущем достигнуть самоокупаемости через доходы от собственной деятельности;

- содержать определенную степень новизны подходов в решении социальных проблем;

- иметь потенциал к тиражированию в других регионах РФ.

6.4. В работе должно быть обозначено практическое значение исследовательской работы для одной или нескольких из следующих сфер:

потенциал развития социального предпринимательства в Красноярском

крае (для конкретной сферы: здравоохранение, образование и дошкольное воспитание, реабилитация и развитие карьеры лиц с ограниченными возможностями здоровья, социализация трудных подростков, адаптация мигрантов, развитие самозанятости на селе и т.п.);

- лучшие практики развития социального предпринимательства и вовлечение студентов университетов в работу с местными сообществами;

- практика поддержки и регулирования социального предпринимательства в России и за рубежом;

- анализ специфики экономических моделей действующих социальных предприятий в России и за рубежом;

- история социального предпринимательства в России (на примере конкретных предприятий или предпринимателей);

- юридические аспекты и правовое регулирование деятельности социальных предпринимателей в России и за рубежом;

- социология социального предпринимательства: анализ субъектов и социальной среды;

- обучение социальных предпринимателей и задачи образования в сфере социального предпринимательства: российская и мировая практика;

- специфика налогообложения социальных предпринимателей;

- другие (по предварительному согласованию с оргкомитетом конкурса).

6.5. Общий объем текста должен составлять от 3 до 5 страниц. Работа оформляется в редакторе Word (формат страницы - А4 без проставления страниц, колонтитулов и переносов; поля - 2 см с каждой стороны; текст - шрифт Times New Roman, размер 14, интервал полуторный, выравнивание по ширине, абзац 1,25; в тексте допускаются таблицы и рисунки. Подпись таблицы сверху справа (например, Табл. 1), название таблицы пишется на следующей строчке после слова таблица и выравнивается по центру, шрифт в таблице - 12. Подпись рисунка снизу, выравнивание по центру (например, Рис. 1 Динамика инфляции 2004 - 2015 гг.).

6.6. Экспертный совет оставляет за собой право отклонить проекты не соответствующие указанным требованиям.

7. Сроки проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в период с апреля по июнь 2016 года.

7.2. Конкурсные работы и заявки представляются до 25.05.2016 года по электронному адресу: 2912730@gmail.com

Форма заявки представлена в приложении 2 к настоящему Положению.

Заявка и бизнес-проект формируются в одном файле.

7.3. Заявки и работы, поступившие позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

8. Бюджет и призовой фонд Конкурса

8.1. Бюджет Конкурса формируется организаторами Конкурса в равных долях.

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» финансирует организационные вопросы проведения Конкурса, а Фонд региональных

социальных программ «Наше будущее» - формирует призовой фонд.

8.2. Призовой фонд:


- первое место - диплом, денежное вознаграждение Фонда «Наше будущее» в размере 20 тысяч рублей;
- второе место и третье место - диплом.

Руководитель ЦБО



Г.Б. Добрецов

Фонд «Наше будущее»
Администрация правового управления



Организационный комитет Конкурса:

1. Румянцев М.В., проректор по учебной работе ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (председатель);
2. Александров Ю.Л., директор Торгово-экономического института ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (заместитель председателя);
3. Васильева З.А., директор Института управления бизнес-процессами и экономики ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (заместитель председателя);
4. Бухарова Е.Б., директор Института экономики, управления и природопользования ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (заместитель председателя);
5. Добрецов Г.Б., руководитель Центра бизнес-образования Института управления бизнес-процессами и экономики ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (секретарь).

Экспертный совет Конкурса:

1. Зверева Н.И., директор Фонда «Наше будущее» (председатель);
2. Жигулина Ю.А., исполнительный директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» (заместитель председателя);
3. Румянцев М.В., проректор по учебной работе ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (заместитель председателя);
4. Белякова Г.Я., профессор Института управления бизнес-процессами и экономики ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», д.э.н., профессор;
5. Николаенко С.А., директор ООО «Биомедицинский парк» (по согласованию);
6. Калашников Ю.Б., директор ООО «Кофе и книги» (по согласованию);
7. Шиенок В.А., партнер некоммерческого партнерства «Красноярский центр иппотерапии» (по согласованию);
8. Матвеева О.М., председатель правления РОО «Красноярский центр лечебной педагогики» (по согласованию);
9. Владыко Л.А., консультант отдела программ общественного развития Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, региональный эксперт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» (по согласованию);
10. Ходырева Д.Н., начальник регионального центра поддержки предпринимательства АО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса и микрофинансовая организация» (по согласованию).

Рабочая группа Конкурса:

Добрецов Г.Б., руководитель Центра бизнес-образования Института управления бизнес-процессами и экономики ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (руководитель);

Сочнева Е.Н., доцент Института управления бизнес-процессами и экономики ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;

Лисовец Д.В., методист Центра бизнес-образования Института управления бизнес-процессами и экономики ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (секретарь).

Заявка
на участие в конкурсе студенческих бизнес-проектов по социальному
предпринимательству

ФИО участника	
Институт участника	
Адрес электронной почты участника	
Участие в номинации (указать название)	
Название бизнес-проекта	
Краткое описание идеи проекта	

Приложение: Бизнес-проект (конкурсная работа)

Конкурсные работы и заявки представляются до 25.05.2016 года по электронному адресу:
2912730@gmail.com