



ТВЕРЖДАЮ

Директор по организации и

проведению проектов

М. Г. Шорохов Р.Г. Шорохов

« » 2016 г.

**Положение о проведении
летнего фотоконкурса «По домам»
в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения летнего фотоконкурса «По домам» (далее – Конкурс) в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (далее – Университет).
- 1.2. Основной целью Конкурса является популяризация историко-культурных традиций регионов Красноярского края и Российской Федерации, формирование у обучающихся Университета гражданской ответственности и гордости за свою малую Родину.
- 1.3. Основными задачами Конкурса являются:
 - ознакомление и популяризация географии регионов страны и края;
 - приобщение обучающихся к историко-культурным традициям регионов;
 - привлечение обучающихся к творческим инициативам региональной тематики;
 - поиск современных ориентиров для формирования у обучающихся патриотического сознания.
- 1.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - «Пейзаж», принимаются фотоработы, отражающие красоту и многообразие природы малой Родины автора, ее богатство, уникальность и очарование, изображения представителей флоры и фауны, различных природных явлений, в том числе принимаются работы, сделанные в жанре «макросъемки». Для подачи заявки, участнику необходимо представить описание важности и значимости изображения.
 - «Поколение СФУ», принимаются фотоработы изображений людей, состоящих в родственной связи с заявителем (мама, брат, бабушка и т.п.) и являющихся выпускниками СФУ (в том числе университетов, вошедших в его состав). Для подачи заявки, участнику необходимо представить описание студенческой истории фотографируемого. К участию принимаются архивные и современные фотоработы.
 - «Второй дом», принимаются фотоработы, отражающие архитектуру университета (кампус), студенческий быт, учебный процесс. В данной

номинации важен нестандартный подход к созданию снимка, допускается обработка фотографии, в том числе с помощью HDR*-эффекта, использование аэросъемки. Для подачи заявки, участнику необходимо предоставить описание собственной студенческой истории, связанной с данной работой.

- «#Подомам», принимаются фотоработы любого содержания соответствующие тематике Конкурса. В качестве инструмента для фотосъемки в данной номинации используются электронные приборы со встроенной цифровой фотокамерой, первоначально не предназначенные для профессиональной фотосъемки. Для участия в данной номинации необходимо разместить фотоработу в сети Интернет (Instagram и ВКонтакте) с хештегом #подомам, указать место фотосъемки.

1.5. Итоги Конкурса будут подведены до 28 октября 2016 года.

2. Организатор Конкурса

- 2.1. Организатором конкурса является Оргкомитет, включающий в себя сотрудников Управления по информационной политике и взаимодействию с внешними партнерами, Управление по молодежной политике, Музей СФУ.

3. Участники Конкурса

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются выпускники и обучающиеся ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (далее - Университет) очной формы обучения.
- 3.2. Допускается участие в Конкурсе коллективов авторов.
- 3.3. Допускается участие одного заявителя не более чем в трех номинациях.
- 3.4. В каждой номинации от участника принимается не более двух работ. В случае, подачи участником большего количества работ, на конкурс принимаются последние работы, в рамках установленного лимита, согласно регистрационной форме.

4. Порядок проведения Конкурса

- 4.1. Участник Конкурса заполняет онлайн – заявку на сайте Университета в срок до 02 октября 2016 года, 23:59 часов. Заявки, полученные после указанной даты не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются. В заявке претендент на участие указывает данные, необходимые для последующего проведения онлайн – голосования, а также прикрепляет конкурсную работу в соответствии с требованиями (пункт 6 данного положения).

*HDR1 или просто HDR - High Dynamic Range Imaging, изображение с широким динамическим диапазоном, технология работы с изображениями и видео, позволяющая расширить возможности техники. Это эффект, который позволяет сделать картинку более контрастной, выделить нужную область фотографии, обратить на неё внимание, достичь других художественных эффектов.

- 4.2. Все работы, представленные на Конкурс, публикуются на сайте университета для проведения онлайн – голосования. Этап онлайн – голосования проводится в срок с 10 по 21 октября 2016 года. По итогу онлайн – голосования определяется победитель в каждой номинации.
- 4.3. Члены жюри из общего числа заявок в установленные сроки формируют перечень призеров и определяют одного победителя Конкурса.
- 4.4. По итогу Конкурса из работ призеров и победителей Конкурса будет организована выставка работ в галерее университета. Фотография победителя Конкурса украсит здание университетского корпуса и обложку осеннего номера университетской газеты «НУЖ».
- 4.5. Конкурсные работы могут в дальнейшем использоваться организаторами (с обязательным указанием ссылки на автора).

5. Права и обязанности участников и организаторов

- 5.1. Участие в конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.
- 5.2. Отправляя фотографию для участия в конкурсе, Участник:
 - подтверждает, что все авторские права на размещённую им фотографию, принадлежат исключительно ему, и использование этой фотографии при проведении конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
 - дает согласие на опубликование данной фотографии в интернете, публикацию в печатных тематических изданиях и размещение в галерее;
 - дает согласие на размещение представленной в заявке информации на сайте университета, для организации процедуры онлайн голосования;
 - обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Оргкомитету конкурса в связи с опубликованием фотографии и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав.
- 5.3. Оргкомитет имеет право не допускать к участию в конкурсе фотографии, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.
- 5.4. Оргкомитет вправе дополнительно запросить у победителя и призеров Конкурса фотоработы в более высоком качестве.
- 5.5. Оргкомитет вправе дополнительно запросить у призеров и победителя Конкурса документы, подтверждающие статус обучающегося или выпускника Университета.
- 5.6. Оргкомитет вправе устанавливать дополнительные номинации Конкурса и специальные призы для участников.
- 5.7. Участие в Конкурсе означает согласие автора на дальнейшую возможную публикацию представленных работ на безгонорарной основе. При этом за авторами сохраняются авторские права, а также право публиковать и выставлять работы.

6. Требования к Конкурсным работам

- 6.1. Фотографии, присланные на Конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:
- фотографии не соответствуют тематике конкурса;
 - низкое художественное или техническое качество фотографий;
 - фотографии, имеющие нецензурную составляющую, а также фотографии, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной нетерпимости.
- 6.2. Работа участника представляется в электронном виде, посредством онлайн заявки. Технические параметры присылаемых изображений: расширение TIF, JPG, размер по большей стороне не менее - 1920 рix. Участники номинации «#Подомам» в заявке указывают ссылку на опубликованную в сети Интернет фотоработу.
- 6.3. Допускается предварительная обработка изображений в графических редакторах.
- 6.4. В конкурсной работе не допускается:
- размещение даты в углу фотоработы;
 - использование логотипов и адресов сторонних организаций;
 - размещение с копирайта и различных надписей.

7. Порядок работы членов жюри Конкурса

- 7.1. Состав и функции членов Жюри:
В состав членов жюри Конкурса входят представители Университета и профессионального сообщества.
- 7.2. Жюри формирует перечень призеров и победителей Конкурса, оценивает конкурсные работы по следующим критериям:
- качество и полнота раскрытия темы (соответствие работы номинации и теме, содержательность);
 - технические качества работы (резкость, баланс, контрастность);
 - художественные характеристики (идея, композиция, цветовое решение и т.д.);
 - красочность и неординарность описания выбора фотоработы Участником;
 - оригинальность фотографии.

8. Заключительные положения

- 8.1. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.
- 8.2. Консультирование по порядку проведения конкурса осуществляет координатор Конкурса – Моркина Надежда Анатольевна, специалист Центра карьеры Управления по информационной политике и взаимодействию с внешними партнерами, к.т.:206-39-55, e-mail:nmorkina@sfu-kras.ru.