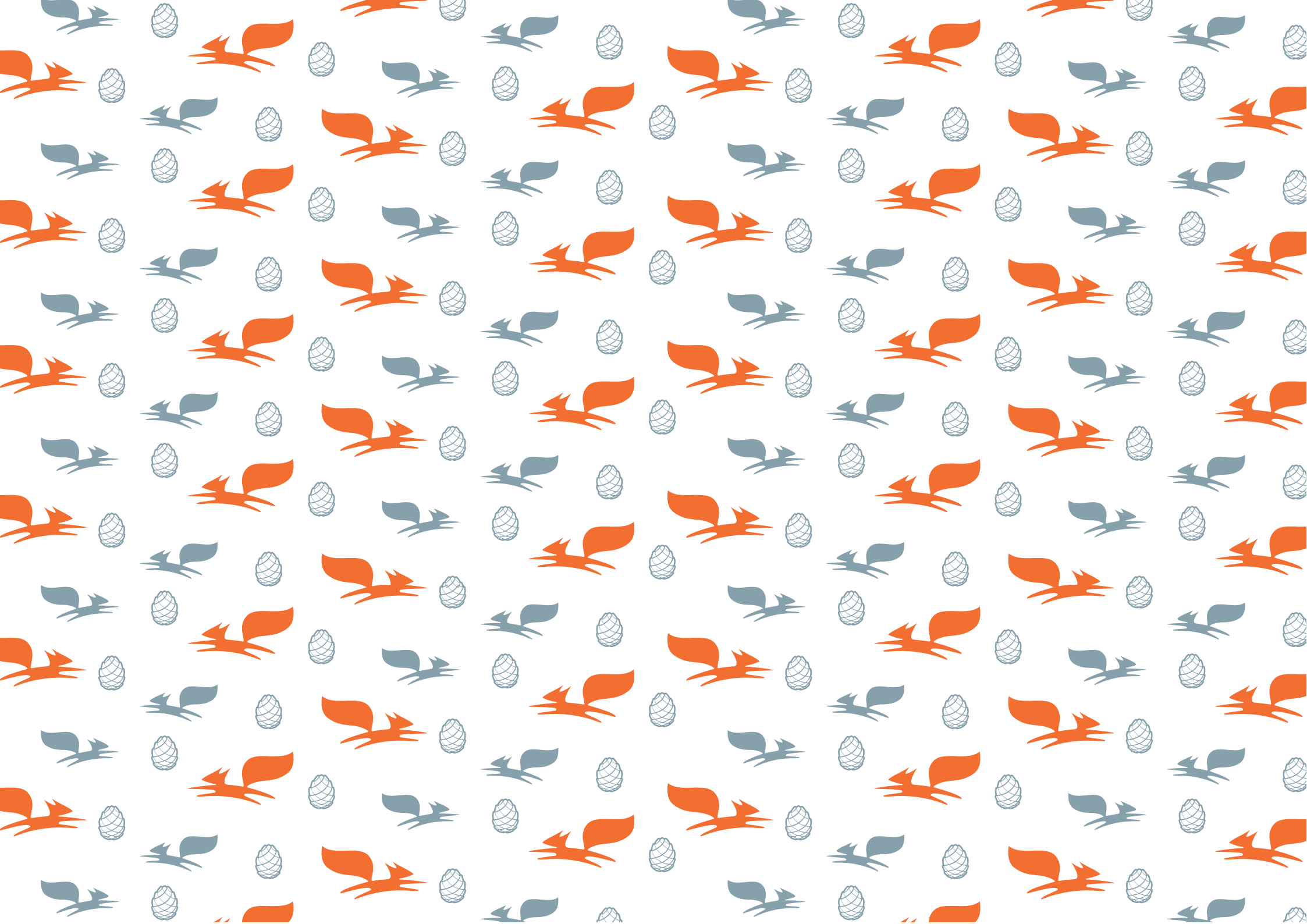


**Белка —
хороший
СИМВОЛ!**



**Руководство по использованию
фирменного стиля**



Философия бренда

Еще Платон говорил...

— символ 40 000 студентов

Фирменный стиль выступает в роли визуального моста между символом университета —  и всеми студентами. Важнейшие принципы использования фирменного стиля: любой студент может так интерпретировать символ, как сам его видит, то есть фирменный стиль настолько гибкий, что его можно было дополнять новыми элементами. Символ сопровождает как старые, так и новые традиции, поэтому его графика адаптируется ко всей уже существующей сегодня, присутствуя на каждом официальном студенческом событии университета. В этом фирменном стиле каждый может найти что-то свое и увидеть это на предмете в сувенирной лавке.

Знак

Представляет собой английскую букву U, напоминающую белку с пышным хвостиком и торчащими ушками.



Логотип

Состоит из надписи University и знака в виде буквы U, который к тому же напоминает белку. Этот фирменный блок является основным для использования, но также может быть дополнен элементами.



UNIVERSITY

Минимальный размер логотипа

Для того чтобы мелкие детали в логотипе оставались различимыми, его не следует делать меньше 20 мм в высоту.



Элемент — белки. Расширенная версия логотипа

Графическая интерпретация знака СФУ — стремящиеся друг к другу белочки. Такой вид логотипа логически связан с логотипом СФУ, показывает откуда корни растут. Используются как дополняющий элемент, в комбинации с фирменным блоком или иными элементами. Такая комбинация белок и логотипа не является основной.



Текстовая версия логотипа

Текстовая версия используется, когда надпись является отдельным элементом. Заглавной буквой становится знак .

Такая версия надписи **НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ** в комбинации со знаком .

 **UNIVERSITY**



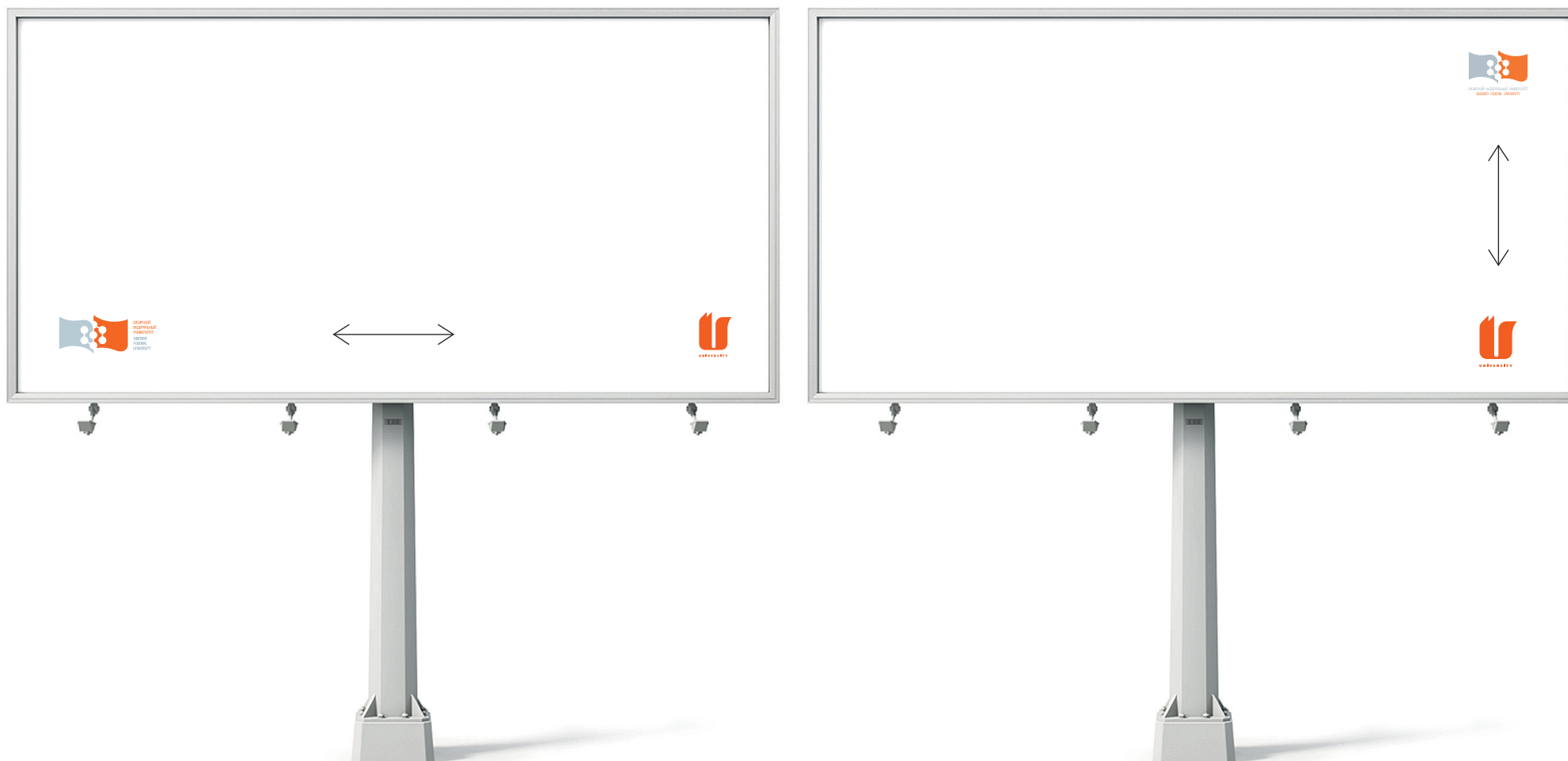
UNIVERSITY



UNIVERSITY

Взаиморасположение СИМВОЛОВ

Если возникает необходимость использовать совместно логотипы университета и «U», то их взаиморасположение на носителе строится в противоположных углах относительно друг друга по горизонтали или вертикали. При этом высота лого СФУ равна высоте лого «U».





Горизонтальное расположение

Лого СФУ располагается своим верхним левым краем относительно верхней точки «хвостика U» и отстоит на ширину X «U», как указано в примере выше.



Вертикальное расположение

Лого СФУ отстоит от нижнего края «U» на высоту знака «флага» и по горизонтали равен ширине надписи UNIVERSITY.

Фирменный цвет

У  три фирменных цвета: оранжевый, серый, белый и черный. Эти цвета наносятся на небольшие плоские поверхности для создания узнаваемой сувенирной продукции.



Pantone 430 c

CMYK 5/0/0/45



Pantone Warm RED c

CMYK 0/75/90/0



Black

CMYK 0/0/0/100



White

CMYK 0/0/0/0

Фирменный шрифт

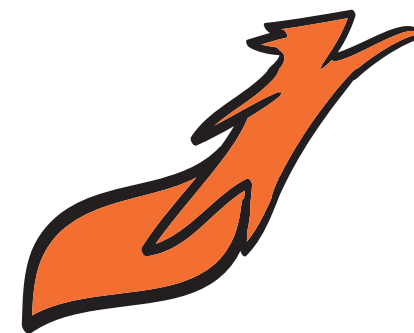
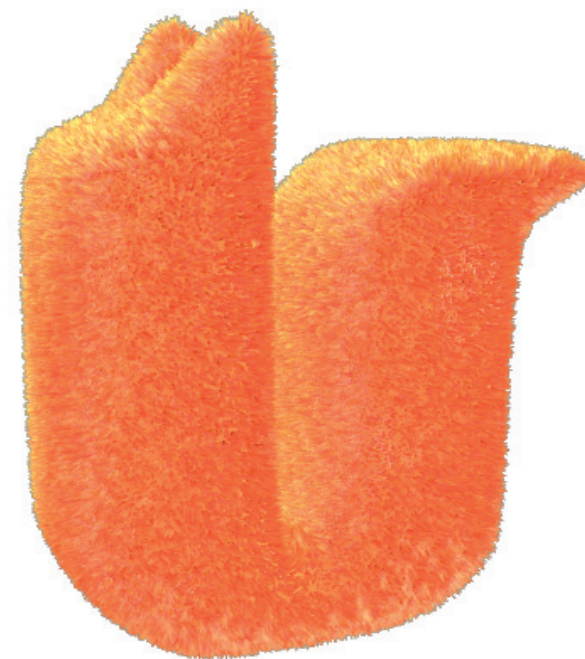
В оформлении всех материалов  используется всего один шрифт TruthCyr. Шрифт содержит начертания для всех случаев жизни.

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
 АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890,<>,,“:;?!”@#\$%&*()

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,<>,,“:;?!”@#\$%&*()

Дополнительные элементы для различных оформитель- ских задач

В оформлении всех материалов  могут использоваться дополнительные графические образы: кедровая шишка, изображения белок (как фотографии так и иллюстрации).



Пример применения стиля

В оформлении всех материалов  могут использоваться дополнительные графические образы: кедровая шишка, изображения белок (как фотографии так и иллюстрации).



