

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИКАЗ

О конкурсе на разработку
онлайн-курсов

от _____ № _____

В целях реализации образовательной политики программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030» в части повышения качества онлайн-образования и в соответствии с Уставом ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Объявить конкурс на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

2. Утвердить Положение о конкурсе на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (Приложение №1).

3. Утвердить состав организаторов и экспертной комиссии конкурса на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (Приложение №2).

4. Директорам институтов и филиалов проинформировать научно-педагогических работников о начале конкурса на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет».

5. Начальнику общего отдела Т.В. Чиргалан довести настоящий приказ до сведения структурных подразделений университета.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по учебной работе Д.С. Гуца.

Ректор

М.В. Румянцев

Огородникова Анастасия Александровна
+7 (391) 206-38-37

№ 635 от 25.04.2024



Приложение №1
к приказу
от _____ № _____


Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на разработку онлайн-курсов
в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Красноярск 2024

№ 635 от 25.04.2024




 СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY	Положение о конкурсе на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	ПВД – 2024
		Страница 2 из 17

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения.....	3
2 Порядок и сроки проведения конкурса.....	5
3 Нормативы финансирования разработок	7
4 Контактные данные	7
ПРИЛОЖЕНИЕ А Форма Паспорта онлайн-курса.....	8
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Критерии отбора Паспортов на разработку онлайн-курсов и проектов дополнительных профессиональных программ повышения квалификации	12
ПРИЛОЖЕНИЕ В Расчет трудоемкости работы в соответствии с видами работ	15
ПРИЛОЖЕНИЕ Г Форма отчета о проделанной работе автора (ВТК) по конкурсу на разработку онлайн-курса	17



 СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY	Положение о конкурсе на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	ПВД – 2024
		Страница 3 из 17

1 Общие положения

1.1 Конкурс на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (далее – Конкурс) направлен на повышение качества онлайн-образования в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (далее – СФУ, университет) и организуется в целях реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет – 2030». Разработанные в рамках конкурса онлайн-курсы планируется использовать в образовательных программах высшего образования – программах бакалавриата, программах специалитета, программах магистратуры, образовательных программах высшего образования – программах подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, образовательных программах дополнительной профессиональной подготовки СФУ (далее – образовательные программы СФУ).

1.2 Задачи Конкурса:

1.2.1 Разработка онлайн-курсов, соответствующих современным требованиям онлайн-образования.

1.2.2 Размещение онлайн-курсов СФУ на внутренних¹ и внешних онлайн-платформах.

1.2.3 Включение онлайн-курсов в образовательные программы СФУ.

1.2.4 Стимулирование научно-педагогических работников (далее – НПР) и сотрудников СФУ к использованию современных технологий и методик в образовательном процессе.

1.2.5 Обеспечение доступности качественного онлайн-образования для обучающихся и слушателей СФУ.


1.3 Разработка онлайн-курсов производится за счет квоты на разработку цифрового контента в производственно-продюсерском центре в общем объеме не более 1250 видеоуроков² (далее – в.у.) на 2024 календарный год.

1.4 Организатором Конкурса является университет. На различных этапах к проведению Конкурса привлекаются специалисты структурных подразделений университета, в функции которых входит реализация электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО и ДОТ): учебный департамент, производственно-продюсерский центр, департамент информационных технологий, научно-образовательный центр «Институт непрерывного образования», департамент реализации проектов развития, департамент развития магистратуры и дополнительного профессионального образования, департамент подготовки кадров высшей

¹ <https://e.sfu-kras.ru>, <https://online.sfu-kras.ru>, <https://e-siberia.online>.

² Видеоурок – универсальная единица измерения трудоемкости создания образовательного контента на базе производственно-продюсерского центра СФУ, подробнее о расчете трудоемкости – в Приложении В настоящего Положения.



 СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY	Положение о конкурсе на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	ПВД – 2024
		Страница 4 из 17

квалификации и др.

1.5 В Конкурсе могут принимать участие один автор или временные творческие коллективы (далее – ВТК), состоящие из НПР и сотрудников, работающих в университете по основному месту работы, и внешних совместителей. Необходимо, чтобы в состав ВТК входил педагогический работник, обладающий необходимыми компетенциями в заявляемой предметной области.

1.6 Участие в Конкурсе носит заявительный характер.

1.7 В качестве заявки на Конкурс автор (ВТК) готовит и направляет в экспертную комиссию конкурса заполненный Паспорт онлайн-курса (далее – Паспорт) согласно Приложению А. В случае, если онлайн-курс относится к образовательным программам дополнительной профессиональной подготовки СФУ, то необходимо к Паспорту приложить проект дополнительной профессиональной программы повышения квалификации.³

1.8 Отбор Паспортов осуществляет экспертная комиссия, состав которой представлен в Приложении №2 к Приказу.

1.9 Под Паспортом понимается документ, который описывает содержание и структуру учебного материала, используемые педагогические и информационные технологии, методические принципы и приемы, а также объем и сроки разработки онлайн-курса. В нем также могут быть представлены содержательные материалы предполагаемого онлайн-курса.

1.10 Конкурс проходит в сроки, определенные п. 2 настоящего Положения. Отбор заявок на разработку онлайн-курсов производится по критериям согласно Приложению Б.

1.11 Участвуя в Конкурсе, автор (ВТК) соглашается создать онлайн-курс в соответствии с:

- требованиями локально-нормативных актов университета⁴, если онлайн-курс реализуется для обучающихся СФУ;
- требованиями внешних онлайн-платформ.

³ Шаблон дополнительной профессиональной программы повышения квалификации можно найти на официальном сайте научно-образовательного центра «Институт непрерывного образования»: <https://ino.sfu-kras.ru/content/metodicheskie-rekomendatsii-dlya-razrabotchikov-programm>.

⁴ Положение о реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в СФУ (Приложение Ж).



2 Порядок и сроки проведения конкурса

Таблица 1 – Сроки и порядок проведения конкурса на разработку онлайн-курса


Сроки проведения конкурса	Порядок проведения конкурса	Ответственные
Подготовительный этап		
до 22.05.2024 г.	<p>1. Предоставление автором (ВТК) Паспорта (Приложение А) для участия в отборочном этапе в электронном формате на электронную почту: ekonkurs@sfu-kras.ru до 22 мая 2024 года.</p> <p>К Паспорту рекомендуется прикладывать: документы, подтверждающие квалификацию автора (ВТК) в области ЭО и ДОТ, а также материалы, характеризующие ранее выполненные разработки в области ЭО и ДОТ⁵, проект дополнительной профессиональной программы повышения квалификации (при разработке онлайн-курса по образовательным программам дополнительной профессиональной подготовки).</p> <p>Весь пакет документов предоставляется на электронную почту, а в тексте Паспорта на них делается ссылка</p>	<p>Организаторы конкурса, директора институтов/филиалов, автор (ВТК)</p>
Отборочный этап		
с 23.05.2024 г. по 07.06.2024 г.	<p>2. Экспертная комиссия проводит проверку Паспортов, поступивших для участия в Конкурсе, и определяет победителей в соответствии с критериями из Приложения Б. Экспертная комиссия имеет право отказать заявителю в принятии заявки либо в принятии онлайн-курса к производству, если в производстве производственно-продюсерского центра находится онлайн-курс по схожей тематике или подобный курс уже создан.</p>	<p>Экспертная комиссия конкурса, организаторы конкурса</p>

⁵ Под разработками в области ЭО и ДОТ понимаются ранее разработанные электронные курсы, проекты в области ЭО и ДОТ и т.д.



Сроки проведения конкурса	Порядок проведения конкурса	Ответственные
	3. Организаторы Конкурса доводят до сведения результаты конкурсного отбора на электронные адреса, с которых поступила заявка.	
Производственный этап		
до 02.12.2024 г.	4. Выполнение работ автором (ВТК) и сотрудниками производственно-продюсерского центра в соответствии с Паспортом. В рамках выполнения работ по разработке онлайн-курса предусматривается разработка сценариев, запись и монтаж цифрового контента, разработка иного контента и сопутствующих материалов онлайн-курса, наполнение онлайн-курса в.у. и иными материалами (при наличии), согласно установленным требованиям и срокам, указанным в Паспорте	Производственно-продюсерский центр, автор (ВТК)
Отчетный этап		
с 03.12.2024 г. по 16.12.2024 г.	5. Формирование и отправка отчета о проделанной работе в соответствии с Приложением Г на электронную почту Конкурса (ekonkurs@sfu-kras.ru)	Автор (ВТК)
до 20.01.2025 г.	6. Проверка готового онлайн-курса экспертной комиссией и соответствующими структурными подразделениями (при необходимости). Автор (ВТК) предоставляет доступ к разработанному онлайн-курсу. По итогам проверки экспертная комиссия формирует отчет о выполнении автором (ВТК) заявленных в Паспорте работ. В случае неудовлетворительных результатов онлайн-курс дорабатывается и автор (ВТК) повторно направляют отчет о проделанной работе	Экспертная комиссия конкурса, организаторы конкурса, автор (ВТК)
до 31.01.2025 г.	7. Подведение итогов Конкурса	Организаторы конкурса



 СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY	Положение о конкурсе на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	ПВД – 2024
		Страница 7 из 17

3 Нормативы финансирования разработок

Финансовые обязательства у СФУ в отношении автора (ВТК) не возникают.

4 Контактные данные

Контактные лица по вопросам Конкурса:

Ежеманская Светлана Николаевна – организационные вопросы по проведению Конкурса, +7 (391) 206-38-56, SYezhemanskaya@sfu-kras.ru.

Александрова Галина Валерьевна – организационные вопросы по проведению Конкурса, +7 (391) 206-38-56, GAlexandrova@sfu-kras.ru.


Огородникова Анастасия Александровна – организационные вопросы по проведению Конкурса, +7 (391) 206-38-37, AAOgordnikova@sfu-kras.ru.

Бочегов Александр Петрович – вопросы по производству онлайн-курсов (заполнение Паспорта, планирование графика работ по съемочному процессу, расчет трудоемкости работ), +7 (391) 206-53-44, abochegov@sfu-kras.ru.

Самойлов Иван Леонидович – вопросы по производству онлайн-курсов (заполнение Паспорта, планирование графика работ по съемочному процессу, расчет трудоемкости работ), +7 (391) 206-53-44, ISamoylov@sfu-kras.ru.

Бурмистрова Елена Анатольевна – вопросы по размещению онлайн-курсов на онлайн-платформах <https://e.sfu-kras.ru>, <https://online.sfu-kras.ru>, <https://e-siberia.online>.



 СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY	Положение о конкурсе на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	ПВД – 2024
		Страница 8 из 17

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Форма Паспорта онлайн-курса

СОГЛАСОВАНО

Председатель экспертной
комиссии по Конкурсу

«___» _____ 2024 г.

Паспорт онлайн-курса

Название онлайн-курса	Название не более 80 символов (включая пробелы). Должно отражать основную идею курса
Автор (ВТК)	ФИО, должность, место работы, телефон, электронная почта, роль и обязанности в рамках настоящей заявки на разработку онлайн-курса. При наличии: перечень документов, подтверждающих наличие опыта в использовании средств ЭО и ДОТ, участие в аналогичных конкурсах по разработке онлайн-курсов, а также наличие удостоверения о повышении квалификации в области ЭО и ДОТ (необходимо отправить на почту ekonkurs@sfu-kras.ru)
Целевая аудитория (далее – ЦА)	<p>Для кого будет этот онлайн-курс? На основе каких данных вы делаете такой вывод?</p> <p>Для заполнения графы, заполните пропуски в предложении: «Этот онлайн-курс подходит для ... (сегмент целевой аудитории), чтобы ... (какую проблему целевой аудитории решает онлайн-курс), потому что ... (на основе каких данных сделан вывод)».</p> <p><i>Пример: Этот онлайн-курс подходит для начинающих IT-специалистов, чтобы приобрести дополнительные навыки ручного тестирования, потому что согласно исследованиям...</i></p>
Опрос ЦА (заполняется при наличии)	<p>Опрос (например, в google-форме) потенциальной ЦА о желании изучать данную тематику в форме онлайн-курса, а также результаты этого опроса в виде графиков и других способов визуализации статистики.</p> <p><i>Пример: На основании опроса мы просим составить детальное описание аудитории: пол, возраст, вид деятельности, уровень образования.</i></p>
Цель онлайн-курса	Основная цель онлайн-курса




<p>Описание онлайн-курса</p>	<p>Опишите онлайн-курс (не более 1600 знаков без пробелов, 1800 с пробелами). Оцените свое описание с точки зрения обучающегося: сможете ли вы определить, подходит ли вам этот онлайн-курс? Описывайте контент и навыки с точки зрения обучающегося (например, не «В этом онлайн-курсе мы рассматриваем», а «В этом онлайн-курсе обучающиеся узнают...»). Используйте конкретные слова («создать», «проанализировать», «интерпретировать», «применить», «наработать опыт») и избегайте общих терминов («изучить», «понять», «ощутить»). Страница с описанием онлайн-курса помогает обучающимся определить, насколько им подходит данный онлайн-курс. Поэтому, она должна включать конкретные, измеримые цели обучения. Страница с описанием онлайн-курса также должна подчеркнуть значимость онлайн-курса, а также воодушевить их на изучение онлайн-курса</p>
<p>Результаты обучения по онлайн-курсу</p>	<p>Количество результатов обучения – от 4 до 7 на онлайн-курс. Чтобы было проще сформулировать результат, ответьте себе на вопросы: что слушатель будет знать/понимать/уметь после обучения? Для чего? Как или при каком условии?</p> <p><i>Пример: Слушатели в результате освоения программы повышения квалификации будут:</i></p> <p><i>PO1. Использовать основные технические возможности при самостоятельной записи видеолекции в Jalinga Studio.</i></p> <p><i>PO2. Уметь подготовить себя, как лектора, к записи в студии Jalinga.</i></p> <p><i>PO3. Создавать презентационный и текстовый материал для записи видеолекции в Jalinga Studio.</i></p> <p><i>PO4. Создавать без помощи технических специалистов полноценный образовательный видеоконтент используя программно-аппаратный комплекс Jalinga Studio.</i></p>
<p>Входные требования к онлайн-курсу</p>	<p>Если для прохождения онлайн-курса требуются определенные знания или навыки, укажите их</p>
<p>Уровень онлайн-курса</p>	<p>Начальный, продолжающий, продвинутый</p>
<p>Объем онлайн-курса / Ожидаемая загруженность</p>	<p>X недель, Y часов в неделю. Трудоемкость 3Е. Количество предполагаемых в.у. (см. Приложение В). Предполагаемый хронометраж (каждого в.у. и общий хронометраж в.у. для создания онлайн-курса)</p> <p><i>Пример, 6 недель, 6 часов в неделю. Трудоемкость 1 3Е. Количество предполагаемых 50 в.у. Предполагаемый хронометраж урока 5-7 минут. Общий хронометраж 250-350 минут.</i></p>



<p>Степень разработки онлайн-курса</p>	<p>Опишите готовность материалов лекций, презентаций, оценочных средств и других материалов онлайн-курса</p>
<p>Визуальное оформление</p>	<p>Опишите визуальные материалы, которые будут использоваться при создании онлайн-курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> – авторские фотоматериалы, снятые самостоятельно авторами онлайн-курса (либо у авторов онлайн-курса есть письменное разрешение автора, разрешающее использования фотоматериалов в онлайн-курсе); – возможность переработки сторонних изображений авторской командой онлайн-курса; – необходимость привлечения дизайнера производственно-продюсерского центра к переработке изображений; – другие авторские изображения (скриншоты, модели, разработки и т.п. визуальные материалы), принадлежащие авторам онлайн-курса (либо у авторов онлайн-курса есть письменное разрешение автора, разрешающее использования фотоматериалов в онлайн-курсе)
<p>Конкурентное преимущество</p>	<p>Опишите ваши преимущества по отношению к аналогам на существующих онлайн-платформах. Укажите ссылки на эти онлайн-курсы</p>
<p>Возможность привлечения к созданию онлайн-курса внешних партнеров (заполняется при наличии)</p>	<p>Возможно ли привлечение индустриального партнера? Если да, то напишите данные о партнере (название компании, ответственное лицо (ФИО, должность), в какой роли привлекается партнер – лектор, техническая база, содействие в подготовке материала или др.) Обязательное приложение подтверждающих документов к заявке – соглашение с партнером</p> <p><i>Пример: АО Полюс Красноярск, ответственное лицо: Иванов И.И., инженер-технолог. Роль: лектор 4 модуля курса</i></p>
<p>Возможность привлечения инвесторов для создания онлайн-курса (заполняется при наличии)</p>	<p>Возможно ли привлечение внешнего финансирования? Откуда? В каком объеме? Какие будут условия взаимодействия? Обязательное приложение подтверждающих документов к заявке – соглашение с партнером</p> <p><i>Пример: Достигнуто соглашение о доп. финансировании в объеме 500 000 рублей (официальный документ соглашения прилагается). Партнер-инвестор: АО Полюс Красноярск, контактное лицо: Петров П.И., директор по персоналу. Условия взаимодействия: возможность обучения на льготной основе 100 сотрудников партнера, прохождения стажировки студентов, которые обучились на курсе в компании инвестора (краткое описание достигнутой договоренности)</i></p>



 СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY	Положение о конкурсе на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	ПВД – 2024
		Страница 11 из 17

Онлайн-платформа	Название онлайн-платформы, на которой планируется размещать онлайн-курс. В случае размещения на внешней онлайн-платформе – необходимо приложение соглашения между СФУ и онлайн-платформой (при наличии).
Ожидаемый график разработки онлайн-курса	Период работы над материалами для съемки (сценарий, презентации) онлайн-курса: <i>сроки</i> ⁶ Период работы над съемкой и монтажом видеоуроков: <i>сроки</i> ⁴ Период наполнения онлайн-курса: <i>сроки</i> ⁴
Ожидаемая дата запуска онлайн-курса	Дата запуска готового онлайн-курса на онлайн-платформе (в течение 2025 года)
Дополнительная информация	Дополнительная информация об онлайн-курсе, которую вы считаете нужным сообщить

Структура онлайн-курса

Название модуля, вида учебных занятий, название учебного занятия	Описание модуля	Результаты обучения по модулю (от 2 до 5 на модуль)	Соответствующий результат обучения по онлайн-курсу	Преподаватель (ФИО, должность)	Виды работы (см. Приложение В)	Трудоемкость работы, количество в.у (см. Приложение В)
Модуль 1. Название Лекция 1. Название Практика 2. Название ... Лекция n. Название		РО 1.1 Название РО 1.2 Название ... РО n. Название	РО 1 Название ... РО n. Название	ФИО полностью, должность	Простой видеоурок	1 в.у.
Общая трудоемкость (количество в.у)						

Автор/руководитель ВТК _____ / ФИО /

⁶ Сроки работ должны быть согласованы с основным этапом реализации Конкурса.



ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Критерии отбора Паспортов на разработку онлайн-курса и отбора проектов дополнительных профессиональных программ повышения квалификации

Критерий	Баллы
Соответствие структуры онлайн-курса указанным в Паспорте результатам обучения	0 баллов – «структура не соответствует результатам обучения»; 1 балл – «структура частично соответствует результатам обучения»; 2 балла – «структура полностью соответствует результатам обучения»
Качество анализа актуальности и целевой аудитории онлайн-курса	0 баллов – «исследование актуальности курса и целевой аудитории не проведено»; 1 балл – «исследование актуальности курса и целевой аудитории проведено частично»; 2 балла – «проведено полноценное исследование целевой аудитории».
Практическая ценность онлайн-курса для широкой аудитории	1 баллов – «курс теоретический или предназначен для всех обучающихся СФУ»; 2 балл – «курс дает практические навыки узким специалистам»; 3 балла – «курс дает практические навыки широкой аудитории»
Качество описания и степень раскрытия концепции онлайн-курса	0 баллов – «описание не дает представления об уникальности курса, концепция не проработана»; 1 балл – «описание дает частичное представление о содержании курса, концепция не предполагает производственных и методологических инноваций»; 2 балла – «описание дает почти полное или полное представление о содержании курса, курс включает материалы разных форматов»; 3 балла – «описание дает полное представление о содержании курса, концепция описывает курс как целостный образовательный продукт с применением различных методик и форматов, не ограниченных видеолекциями»
Возможность привлечения внешнего финансирования, необходимого для создания онлайн-курсов	0 баллов – «отсутствует возможность привлечения внешнего финансирования»; 1 балл – «есть возможность привлечения внешнего финансирования, не менее 100 тысяч рублей и не более




<p>(при предоставлении подтверждающих документов: гарантийное письмо, договор или иное) в целях выплаты авторского вознаграждения, компенсации производственных затрат</p>	<p>299,99 тысяч рублей»; 2 балла – «есть возможность привлечения внешнего финансирования, не менее 300 тысяч рублей и не более 599,99 тысяч рублей»; 3 балла – «есть возможность привлечения внешнего финансирования, не менее 600 тысяч рублей и не более 1 миллиона рублей»; 4 балла – «есть возможность привлечения внешнего финансирования, более 1 миллиона рублей»</p>
<p>Возможность привлечения индустриального партнера (с указанием индустриального партнера, предварительной договоренности, подтвержденной соответствующим письмом партнера на официальном бланке)</p>	<p>0 баллов – «нет возможности привлечения компании»; 1 балл – «есть возможность привлечения компании, частная компания, численность работников которой составляет до 100 человек»; 2 балла – «есть возможность привлечения компании, частная компания, численность работников которой составляет более 100 человек или частная компания с долей государственного участия более 30 %»; 3 балла – «есть возможность привлечения компании, государственная или некоммерческая организация»</p>
<p>Соответствие онлайн-курса задачам и приоритетам развития СФУ</p>	<p>0 баллов – «не соответствует задачам и приоритетам развития СФУ»; 1 балл – «частично соответствует задачам и приоритетам развития СФУ»; 2 балла – «соответствует задачам и приоритетам развития СФУ»; 3 балла – «полностью соответствует задачам и приоритетам развития СФУ»</p>
<p>Имеющийся у автора(-ов) опыт участия в проектах по разработке и реализации образовательных программ с использованием ЭО и ДОТ</p>	<p>0 баллов – «отсутствует опыт по разработке и реализации образовательных программ с использованием ЭО и ДОТ»; 1 балл – «имеется успешный опыт участия в проектах по разработке и реализации образовательных программ с использованием ЭО и ДОТ за последние 5 лет»</p>
<p>Наличие у автора(-ов) удостоверений о ПК «Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий», объемом от 72 часов</p>	<p>0 баллов – «отсутствует»; 1 балл – «имеется удостоверение у автора (хотя бы у одного из авторов)»</p>
<p>Наличие у автора(-ов) удостоверений о ПК «Создание</p>	<p>0 баллов – «отсутствует удостоверение»; 1 балл – «имеется удостоверение у автора»</p>



образовательного видео в студии Jalinga», объемом 36 часов	(хотя бы у одного из авторов)»
Уровень онлайн-платформы, на которой предполагается размещение онлайн-курса	<p>1 балл – онлайн-платформа для внутреннего пользования обучающихся и сотрудников СФУ (https://e.sfu-kras.ru);</p> <p>2 балла – онлайн-платформа СФУ, к которой возможен доступ внешних слушателей (https://online.sfu-kras.ru, https://e-siberia.online)</p> <p>3 балла – внешняя онлайн-платформа, к которой открыт доступ внешних слушателей (должно присутствовать соглашение с СФУ, позволяющий размещать онлайн-курсы на платной основе).</p> <p><i>Пример, Edutoria, Открытое образование, Академика</i></p>
Соответствие проекта дополнительной профессиональной программы повышения квалификации задачам и приоритетам развития СФУ*	<p>0 баллов – «не соответствует задачам и приоритетам развития СФУ»;</p> <p>1 балл – «частично соответствует задачам и приоритетам развития СФУ»;</p> <p>2 балла – «соответствует задачам и приоритетам развития СФУ»;</p> <p>3 балла – «полностью соответствует задачам и приоритетам развития СФУ»</p>
Соответствие проекта дополнительной профессиональной программы повышения квалификации методическим рекомендациям для разработчиков программ*	<p>0 баллов – «не соответствует»;</p> <p>1 балл – «частично соответствует»;</p> <p>2 балла – «соответствует задачам и приоритетам развития СФУ»</p>

*критерии рассматриваются исключительно для дополнительной профессиональной программы повышения квалификации



 СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY	Положение о конкурсе на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	ПВД – 2024
		Страница 15 из 17

ПРИЛОЖЕНИЕ В


Расчет трудоемкости работы в соответствии с видами работ

Вид работы	Количество элементов	Количество в.у.
1. Внешний дизайн онлайн-курса:		
– Обложка	до 5 шт.	1 в.у.
– Макет страницы (титульный экран или витрина)		
– Доп. элементы внутри онлайн-курса		
2. Обязательные элементы:		
2.1. В виде текстовых блоков и таблиц:		
– Программа онлайн-курса	4 шт.	1 в.у.
– График обучения		
– Навигация по изучению модулей (тем)		
– Площадка для коммуникации		
2.2. В виде интерактивных элементов с дизайнерской отрисовкой:		
– Программа онлайн-курса	4 шт.	2 в.у.
– График обучения		
– Навигация по изучению модулей (тем)		
– Площадка для коммуникации		
3. Лекционный материал:		
– Загрузка видеолекций без интерактива	до 30 шт.	1 в.у.
– Загрузка видеолекций с интерактивом (до 3 контр. заданий)	до 15 шт.	1 в.у.
– Размещение конспектов к видеолекциям	до 30 шт.	1 в.у.
– Размещение текстовых лекций с базовым оформлением	до 20 шт.	1 в.у.
– Размещение текстовых лекций с дизайнерской отрисовкой	до 5 шт.	1 в.у.
– Добавление интерактива к текстовым лекциям (до 3 контр. заданий)	до 10 шт.	1 в.у.
4. Оценочный материал:		
– Проектирование практических заданий без интерактива (оценивание вручную)	до 15 шт.	1 в.у.
– Проектирование практических заданий с интерактивом (оценивание системой)	до 5 шт.	1 в.у.
– Разработка тестовых заданий (количество вопросов)	до 50 шт.	1 в.у.



Вид работы	Количество элементов	Количество в.у.
5. Дополнительные материалы (учебные пособия, статьи, ссылки на внешние источники и т.п.)	до 30 шт.	1 в.у.
6. Работа с онлайн-курсом:		
– Общая настройка онлайн-курса	-	1 в.у.
– Тестирование готового онлайн-курса	-	1 в.у.
– Внесение изменений в содержание или настройку элементов по инициативе заказчика (по количеству элементов)	до 15 шт.	1 в.у.
7. Съемка видеоматериалов для онлайн-курса:		
– Простой видеурок длительностью до 7 минут, с отрисовкой презентации силами производственно-продюсерского центра, либо лектором по шаблону брендбука, подготовленного производственно-продюсерским центром. Урок полностью снимается в студии Jalinga, на территории производственно-продюсерского центра	1 шт	1 в.у.
– Видеоурок с лабораторной работой длительностью до 10 минут. Урок может включать 2 составляющие – съемка на территории заказчика (в лаборатории и т.п.) и съемку теоретического материала в студии Jalinga.	1 шт	4 в.у.
– Видеоурок со скринкастом длительностью до 10 минут. Урок может включать 2 составляющие – захват изображения с экрана пользователя, а также съемку преподавателя в студии (возможен вариант, когда урок состоит только из изображения с экрана пользователя). При любом варианте звук для урока записывается в студии производственно-продюсерского центра	1 шт	2 в.у.
– Стрим (подготовка и проведение) длительностью до 1 ак.ч. Проводится из студии Jalinga производственно-продюсерского центра	1 ак.ч	2 в.у



 СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY	Положение о конкурсе на разработку онлайн-курсов в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	ПВД – 2024
		Страница 17 из 17

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Форма отчета о проделанной работе автора (ВТК) по конкурсу на разработку онлайн-курса

СОГЛАСОВАНО

Председатель экспертной
комиссии по Конкурсу

«___» _____ 2024 г.

Отчет о проделанной работе автора (ВТК) по конкурсу на разработку онлайн-курса

1. Наименование и ссылка на онлайн-курс: _____.
2. Режим доступа к онлайн-курсу (гостевой доступ / пароль для записи на онлайн-курс):
_____.
3. Описание результатов (перечисляется проделанная работа в рамках разработки онлайн-курса и соответствующие разработанные материалы, их использование и реализация в учебном процессе):
_____.
4. Выводы по проделанной работе: _____.
5. Предложения и перспективы на будущее: _____.
6. Список приложений с наименованиями (при наличии): _____.

Автор/руководитель ВТК _____ / ФИО /

«___» _____ 20__ г



Состав организаторов конкурса на разработку онлайн-курса:

1. Ежеманская Светлана Николаевна – кандидат технических наук, доцент кафедры цифровых технологий управления, Институт управления бизнес-процессами, заместитель руководителя учебного департамента.

2. Александрова Галина Валерьевна – старший преподаватель проектного офиса новых образовательных практик, начальник отдела информатизации учебного департамента.

3. Самойлов Иван Леонидович – старший преподаватель кафедры машиностроения, Политехнический институт, заместитель руководителя производственно-продюсерского центра.

4. Захарьин Кирилл Николаевич – старший преподаватель кафедры экономики и управления бизнес-процессами, Институт управления бизнес-процессами, руководитель департамента информационных технологий.

5. Мошкина Елена Васильевна – кандидат педагогических наук, директор Научно-образовательного центра «Институт непрерывного образования».

6. Огородникова Анастасия Александровна – специалист отдела информатизации учебного департамента.

7. Костюченко Маргарита Олеговна – специалист отдела информатизации учебного департамента.

8. Бурмистрова Елена Анатольевна – специалист центра обучающих систем департамента информационных технологий.

9. Андреев Дмитрий Сергеевич – ведущий специалист центра обучающих систем департамента информационных технологий.

10. Киселевич Виталий Валерьевич – заместитель директора центра обучающих систем департамента информационных технологий.

Состав экспертной комиссии конкурса на разработку онлайн-курса:

1. Гуц Денис Сергеевич – председатель экспертной комиссии, кандидат психологических наук, доцент базовой кафедры «Высшая школа ресторанного менеджмента», Институт гастрономии, проректор по учебной работе.

2. Козель Наталия Анатольевна – кандидат химических наук, доцент кафедры органической и аналитической химии, Институт цветных металлов, руководитель учебного департамента.

3. Ежеманская Светлана Николаевна – кандидат технических наук, доцент кафедры цифровых технологий управления, Институт управления бизнес-процессами, заместитель руководителя учебного департамента.



4. Александрова Галина Валерьевна – старший преподаватель проектного офиса новых образовательных практик, начальник отдела информатизации учебного департамента.

5. Бочегов Александр Петрович – руководитель производственно-продюсерского центра.

6. Захарьин Кирилл Николаевич – старший преподаватель кафедры экономики и управления бизнес-процессами, Институт управления бизнес-процессами, руководитель департамента информационных технологий.

7. Гафурова Наталия Владимировна – доктор педагогических наук, заведующий лабораторией, профессор научно-учебной лаборатории инженерного образования, руководитель департамента реализации проектов развития.

8. Арнаутова Евгения Анатольевна – помощник проректора по учебной работе.

9. Григорьева Ольга Анатольевна – кандидат технических наук, заведующий кафедрой стандартизации, метрологии и управления качеством, Политехнический институт, руководитель департамента подготовки кадров высшей квалификации.

10. Гергилёва Алла Ивановна – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории России, мировых и региональных цивилизаций, Гуманитарный институт, заместитель руководителя департамента развития магистратуры и дополнительного профессионального образования

11. Суковатая Ирина Егоровна – кандидат биологических наук, доцент кафедры биофизики, заместитель директора Институт фундаментальной биологии и биотехнологии, начальник отдела международных образовательных программ.

12. Раскина Анастасия Владимировна – кандидат технических наук, доцент базовой кафедры интеллектуальных систем управления, заведующий кафедрой информационных систем, Институт космических и информационных технологий.

13. Вайнштейн Юлия Владимировна – доктор педагогических наук, профессор кафедры прикладной математики и анализа данных, Институт космических и информационных технологий, заместитель директора по учебной работе.

14. Володин Андрей Юрьевич – кандидат исторических наук, доцент кафедры исторической информатики исторического факультета, Московский государственный университет, руководитель стратегического проекта «Digital Humanities Research Institute».

15. Достовалова Елена Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий обучения и непрерывного образования, Институт педагогики, психологии и социологии, ведущий специалист учебно-методического отдела научно-образовательного центра «Институт непрерывного образования».

