**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Форма Паспорта онлайн-курса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОПредседатель экспертнойкомиссии по Конкурсу\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |  |  |

**Паспорт онлайн-курса**

|  |  |
| --- | --- |
| Название онлайн-курса | Название не более 80 символов (включая пробелы). Должно отражать основную идею курса |
| Автор (ВТК) | ФИО, должность, место работы, телефон, электронная почта, роль и обязанности в рамках настоящей заявки на разработку онлайн-курса.При наличии: перечень документов, подтверждающих наличие опыта в использовании средств ЭО и ДОТ, участие в аналогичных конкурсах по разработке онлайн-курсов, а также наличие удостоверения о повышении квалификации в области ЭО и ДОТ (необходимо отправить на почту ekonkurs@sfu-kras.ru) |
| Целевая аудитория (далее – ЦА) | Для кого будет этот онлайн-курс? На основе каких данных вы делаете такой вывод? Для заполнения графы, заполните пропуски в предложении:«Этот онлайн-курс подходит для … (сегмент целевой аудитории), чтобы … (какую проблему целевой аудитории решает онлайн-курс), потому что … (на основе каких данных сделан вывод)». *Пример: Этот онлайн-курс подходит для начинающих IT-специалистов, чтобы приобрести дополнительные навыки ручного тестирования, потому что согласно исследованиям…* |
| Опрос ЦА (заполняется при наличии) | Опрос (например, в google-форме) потенциальной ЦА о желании изучать данную тематику в форме онлайн-курса, а также результаты этого опроса в виде графиков и других способов визуализации статистики. *Пример: На основании опроса мы просим составить детальное описание аудитории: пол, возраст, вид деятельности, уровень образования.* |
| Цель онлайн-курса | Основная цель онлайн-курса |
| Описание онлайн-курса | Опишите онлайн-курс (не более 1600 знаков без пробелов, 1800 с пробелами). Оцените свое описание с точки зрения обучающегося: сможете ли вы определить, подходит ли вам этот онлайн-курс? Описывайте контент и навыки с точки зрения обучающегося (например, не «В этом онлайн-курсе мы рассматриваем», а «В этом онлайн-курсе обучающиеся узнают...»). Используйте конкретные слова («создать», «проанализировать», «интерпретировать», «применить», «наработать опыт») и избегайте общих терминов («изучить», «понять», «ощутить»).Страница с описанием онлайн-курса помогает обучающимся определить, насколько им подходит данный онлайн-курс. Поэтому, она должна включать конкретные, измеримые цели обучения.Страница с описанием онлайн-курса также должна подчеркнуть значимость онлайн-курса, а также воодушевить их на изучение онлайн-курса |
| Результаты обучения по онлайн-курсу | Количество результатов обучения – от 4 до 7 на онлайн-курс.Чтобы было проще сформулировать результат, ответьте себе на вопросы: что слушатель будет знать/понимать/уметь после обучения? Для чего? Как или при каком условии?*Пример: Слушатели в результате освоения программы повышения квалификации будут:**РО1. Использовать основные технические возможности при самостоятельной записи видеолекции в Jalinga Studio.**РО2. Уметь подготовить себя, как лектора, к записи в студии Jalinga.**РО3. Создавать презентационный и текстовый материал для записи видеолекции в Jalinga Studio.**РО4. Создавать без помощи технических специалистов полноценный образовательный видеоконтент используя программно-аппаратный комплекс Jalinga Studio.* |
| Входные требования к онлайн-курсу | Если для прохождения онлайн-курса требуются определенные знания или навыки, укажите их |
| Уровень онлайн-курса | Начальный, продолжающий, продвинутый |
| Объем онлайн-курса / Ожидаемая загруженность | X недель, Y часов в неделю. Трудоёмкость ЗЕ. Количество предполагаемых в.у. (см. Приложение В). Предполагаемый хронометраж (каждого в.у. и общий хронометраж в.у. для создания онлайн-курса)*Пример,6 недель, 6 часов в неделю. Трудоёмкость 1 ЗЕ.* *Количество предполагаемых 50 в.у.* *Предполагаемый хронометраж урока 5-7 минут.**Общий хронометраж 250-350 минут.* |
| Степень разработки онлайн-курса | Опишите готовность материалов лекций, презентаций, оценочных средств и других материалов онлайн-курса |
| Визуальное оформление | Опишите визуальные материалы, которые будут использоваться при создании онлайн-курса:* авторские фотоматериалы, снятые самостоятельно авторами онлайн-курса (либо у авторов онлайн-курса есть письменное разрешение автора, разрешающее использования фотоматериалов в онлайн-курсе);
* возможность переработки сторонних изображений авторской командой онлайн-курса;
* необходимость привлечения дизайнера производственно-продюсерского центра к переработке изображений;
* другие авторские изображения (скриншоты, модели, разработки и т.п. визуальные материалы), принадлежащие авторам онлайн-курса (либо у авторов онлайн-курса есть письменное разрешение автора, разрешающее использования фотоматериалов в онлайн-курсе)
 |
| Конкурентное преимущество | Опишите ваши преимущества по отношению к аналогам на существующих онлайн-платформах. Укажите ссылки на эти онлайн-курсы |
| Возможность привлечения к созданию онлайн-курса внешних партнеров (заполняется при наличии) | Возможно ли привлечение индустриального партнера? Если да, то напишите данные о партнере (название компании, ответственное лицо (ФИО, должность), в какой роли привлекается партнер – лектор, техническая база, содействие в подготовке материала или др.) Обязательное приложение подтверждающих документов к заявке – соглашение с партнером*Пример: АО Полюс Красноярск, ответственное лицо: Иванов И.И., инженер-технолог. Роль: лектор 4 модуля курса* |
| Возможность привлечения инвесторов для создания онлайн-курса (заполняется при наличии) | Возможно ли привлечение внешнего финансирования? Откуда? В каком объеме? Какие будут условия взаимодействия?Обязательное приложение подтверждающих документов к заявке – соглашение с партнером*Пример: Достигнуто соглашение о доп. финансировании в объеме 500 000 рублей (официальный документ соглашения прилагается). Партнер-инвестор: АО Полюс Красноярск, контактное лицо: Петров П.И., директор по персоналу. Условия взаимодействия: возможность обучения на льготной основе 100 сотрудников партнера, прохождения стажировке студентов, которые обучились на курсе в компании инвестора (краткое описание достигнутой договоренности)* |
| Онлайн-платформа | Название онлайн-платформы, на которой планируется размещать онлайн-курс.В случае размещения на внешней онлайн-платформе – необходимо приложение соглашения между СФУ и онлайн-платформой (при наличии). |
| Ожидаемый график разработки онлайн-курса | Период работы над материалами для съемки (сценарий, презентации) онлайн-курса: *сроки[[1]](#footnote-1)*Период работы над съемкой и монтажом видеоуроков: *сроки4*Период наполнения онлайн-курса: *сроки4* |
| Ожидаемая дата запуска онлайн-курса | Дата запуска готового онлайн-курса на онлайн-платформе *(в течение 2025 года)*  |
| Дополнительная информация | Дополнительная информация об онлайн-курсе, которую вы считаете нужным сообщить |

**Структура онлайн-курса**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название модуля, вида учебных занятий, название учебного занятия | Описание модуля | Результаты обучения по модулю(от 2 до 5 на модуль) | Соответствующий результат обучения по онлайн-курсу  | Преподаватель (ФИО, должность) | Виды работы (см. Приложение В) | Трудоемкость работы, количество в.у (см. Приложение В) |
| Модуль 1. НазваниеЛекция 1. НазваниеПрактика 2. Название…Лекция n. Название |  | РО 1.1 НазваниеРО 1.2 Название…РО n. Название | РО 1 Название…РО n. Название | ФИО полностью, должность | Простой видеоурок | 1 в.у. |
|   |   |   |   |   |  |  |
| Общая трудоемкость (количество в.у) |  |

Автор/руководитель ВТК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / ФИ

1. 4 Сроки работ должны быть согласованы с основным этапом реализации Конкурса. [↑](#footnote-ref-1)