

|  |
| --- |
| **Информация по курсу** |
| **Название курса** | Название не более 80 символов, включая пробелы. Должно отражать основную идею курса |
| **Заказчик** | Название организации заказчика |
| **Контактное лицо** | ФИО, должность, телефон, email |
| **Целевая аудитория** | Категории слушателей, на которых рассчитан курс |
| **Цель курса** | Основная цель курса |
| **Описание курса** | Опишите курс в 100 – 200 словах. Оцените свое описание с точки зрения учащегося: сможете ли вы определить, подходит ли вам этот курс? Описывайте контент и навыки с точки зрения учащегося (например, не «В этом курсе мы рассматриваем», а «В этом курсе учащиеся узнают...»). Используйте конкретные слова («создать», «проанализировать», «интерпретировать», «применить», «наработать опыт») и избегайте общих терминов («изучить», «понять», «ощутить»).Страница с описанием курса помогает учащимся определить, насколько им подходит данный курс. Поэтому, она должна включать конкретные, измеримые цели обучения.Страница с описанием курса также должна подчеркнуть значимость курса, а также воодушевить их на изучение курса |
| **Результаты обучения по курсу**  | Количество результатов обучения – от 4 до 7 на курс.Чтобы было проще сформулировать результат, ответьте себе на вопросы: что слушатель будет знать/понимать/уметь после обучения? Для чего? Как или при каком условии? |
| **Входные требования к курсу** | Если для прохождения курса требуются определенные знания или навыки, укажите их |
| **Уровень** | Начальный, продолжающий, продвинутый  |
| **Объем курса/ Ожидаемая загруженность** | X недель, Y часов в неделю. Трудоёмкость ЗЕ. Количество предполагаемых видеолекций. Предполагаемый хронометраж (каждой видеолекции и общий хронометраж видеолекций для создания курса) |
| **Степень разработки курса** | Опишите готовность материалов лекций, презентаций, оценочных средств и других материалов курса |
| **Визуальное оформление**  | Опишите визуальные материалы, которые будут использоваться при создании онлайн-курса (необходимо отметить подходящие пункты):* Авторские фотоматериалы, снятые самостоятельно авторами курса (либо у авторов курса есть письменное разрешение автора, разрешающее использования фотоматериалов в онлайн-курсе)
* Возможность переработки сторонних изображений авторской командой курса
* Необходимость привлечения дизайнера производственно-продюсерского центра к переработке изображений
* Другие авторские изображения (скриншоты, модели, разработки и т.п. визуальные материалы), принадлежащие авторам курса (либо у авторов курса есть письменное разрешение автора, разрешающее использования фотоматериалов в онлайн-курсе)
 |
| **Конкурентное преимущество** | Опишите ваши преимущества по отношению к аналогам на существующих платформах. Укажите на ссылки на эти курсы |
| **Онлайн-платформа** | Название онлайн-платформа, на которой планируется размещать курс |
| **Ожидаемая дата запуска курса** | Дата запуска готового курса на онлайн-платформе |
| **Дополнительная информация** | Дополнительная информация о курсе |

|  |
| --- |
| **Структура курса** |
| Название модуля и лекций | Описание модуля | Результаты обучения по модулю(от 2 до 5 на модуль) | Соответствующий результат обучения по курсу | Лектор (ФИО, должность) |
| Модуль 1. НазваниеЛекция 1. НазваниеЛекция 2. Название…Лекция *n*. Название |  | РО 1. НазваниеРО 2. Название…РО *n*. Название | РО 1. НазваниеРО 2. Название…РО *n*. Название | ФИО полностью, должность |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Руководитель организации / подразделения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / ФИО руководителя /

 подпись