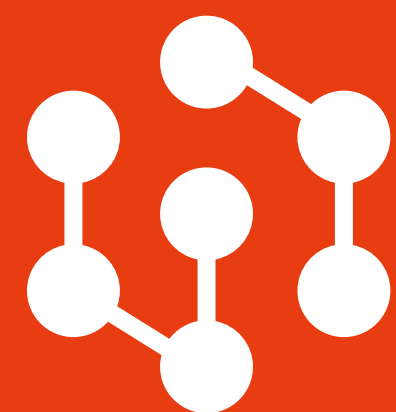




СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

SIBERIAN
FEDERAL
UNIVERSITY

УНИВЕРСИТЕТ, открытый городу и миру

Руководство фирменным стилем

СОДЕРЖАНИЕ

Основные визуальные элементы

Логотип	04
Фирменные блоки с указанием безопасного поля	07
Логотип на цветном фоне	08
Логотип, дополнительный вариант *	09
Фирменные блоки, дополнительный вариант с указанием безопасного поля	10
Логотип, дополнительный вариант на цветном фоне	11
Цвет, базовая палитра	12

Построение сообщений

Шрифт	14
Использование лого в верстке промо материалов (акциденция)	16
Использование лого в верстке контента для соцсетей	18
Аватар для соцсетей	19
Форматы	20
Элементы фирменной инфографики	21
Фотостиль	22
Логотип, рекомендации по вёрстке и использованию	24

Примеры применения

Флаги	28
Штандарты	29
Визитка	30
Папка	31
Бланк письма	32
Фирменная форма письма	33
Фирменные наградные бланки	34
Примеры оформления промо-компании	38
Дополнение к руководству фирменным стилем	39
Компоновка горизонтального логотипа подразделения	43
Компоновка вертикального логотипа подразделения	44
Компоновка логотипа подразделения с сокращённым газванием	50
Особенности построения логотипа подразделения	53
Особенности расположения логотипа подразделения	55

Вступление

Задача фирменного стиля – визуальное выражение ценностей и идеалов, заложенных в смысл жизнедеятельности всего университета, входящих в его состав институтов, подразделений и общественных объединений.

Носителями этих ценностей являются люди – студенты, преподаватели, учёные, сотрудники – все, кто решил когда-то стать частью университета. Все, кто воплощает, обогащает и развивает всё то, что создаёт Сибирский федеральный университет.

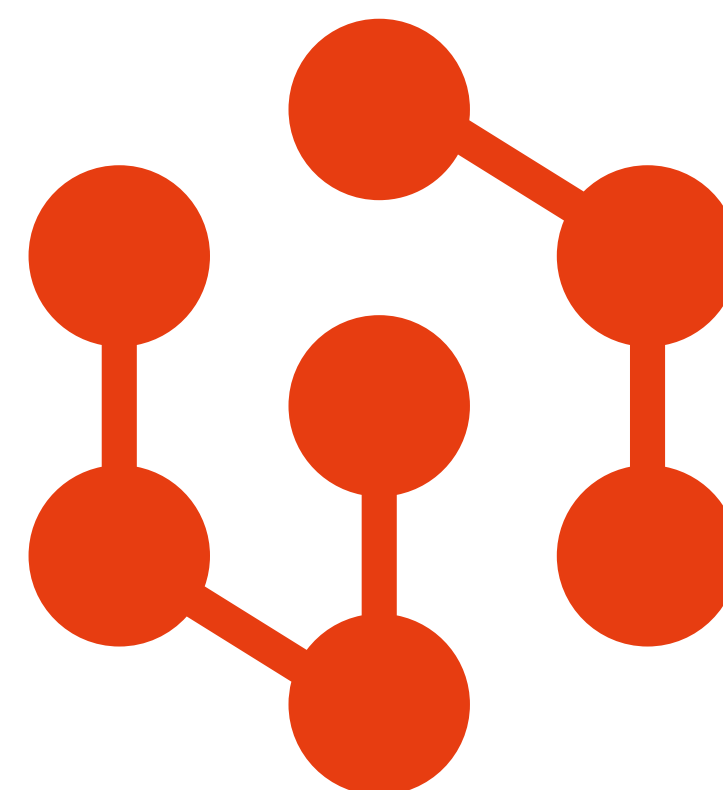
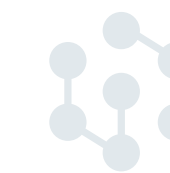
**Идентичность строится
на узнаваемости всех
объектов и коммуникаций
университета.**



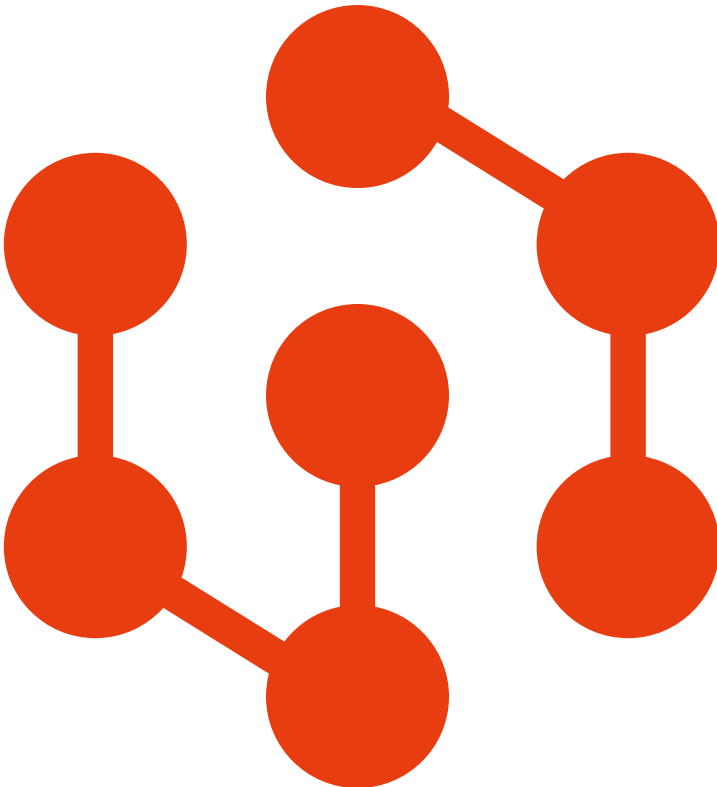
...

**УНИВЕРСИТЕТ—
универсальность
и уникальность
знаний**

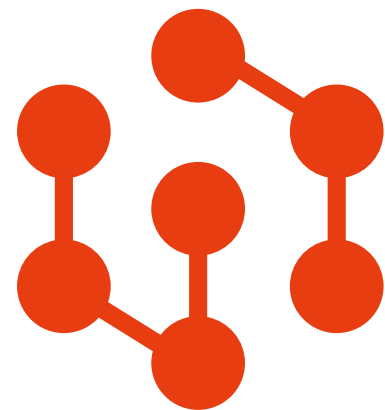
Основные визуальные элементы



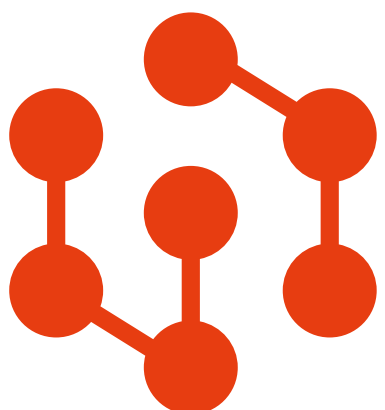
С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т



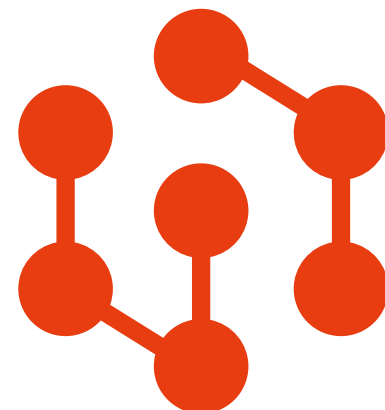
Логотип,
основной вариант



С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

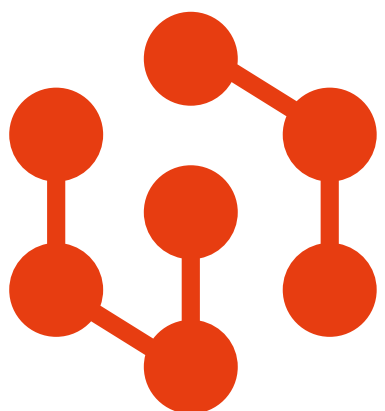


С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т



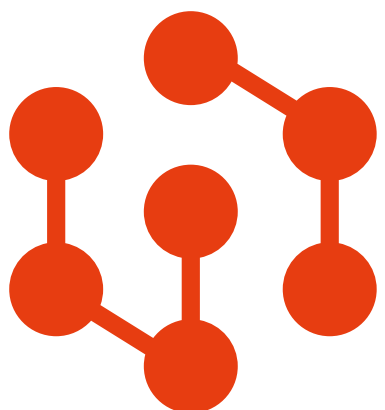
С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

S I B E R I A N
F E D E R A L
U N I V E R S I T Y



С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

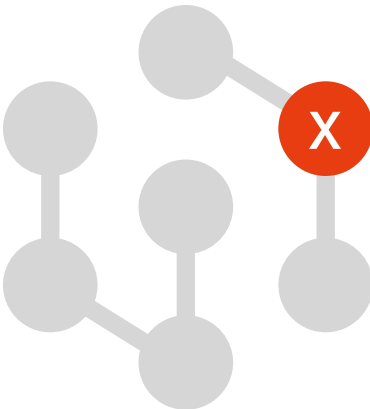
S I B E R I A N
F E D E R A L
U N I V E R S I T Y



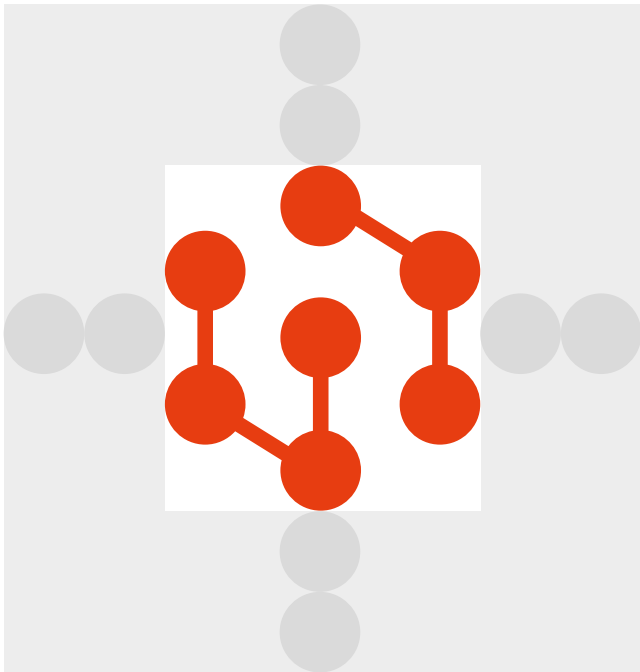
С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

S I B E R I A N
F E D E R A L
U N I V E R S I T Y

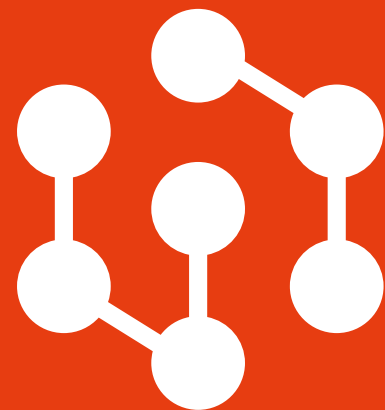
Фирменные блоки
с указанием
безопасного поля



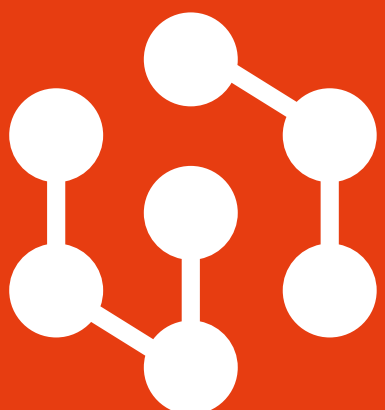
Защитное поле у логотипа
расчитывается из его пропорций.
В этой области не должны находиться
активные графические элементы
и надписи.



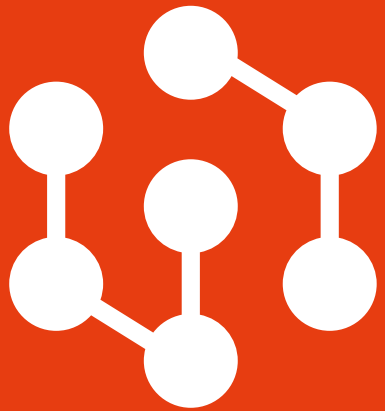
Логотип на цветном фоне



С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

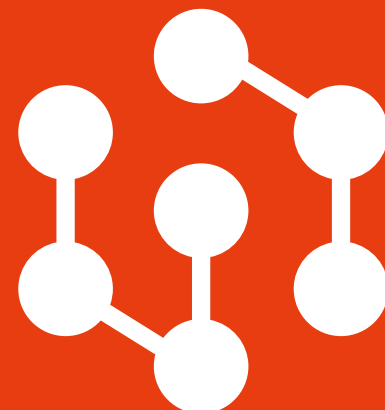


С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т



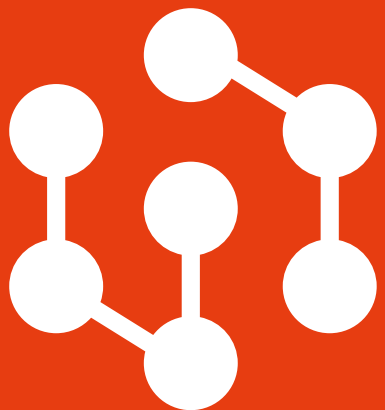
С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

S I B E R I A N
F E D E R A L
U N I V E R S I T Y



С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

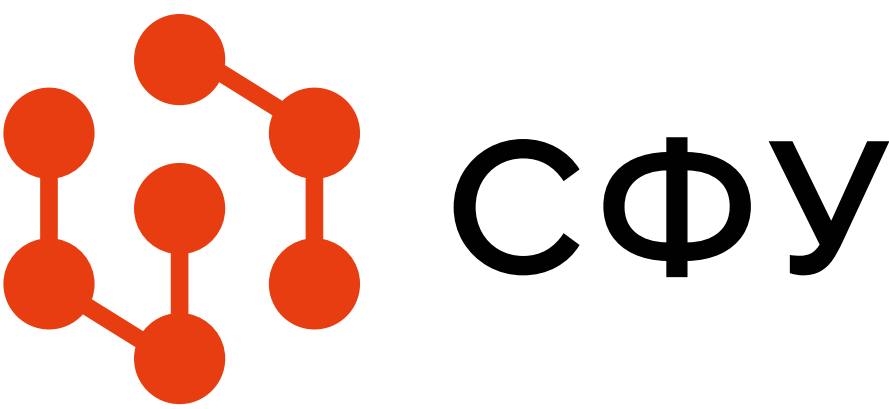
S I B E R I A N
F E D E R A L
U N I V E R S I T Y



С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

S I B E R I A N
F E D E R A L
U N I V E R S I T Y

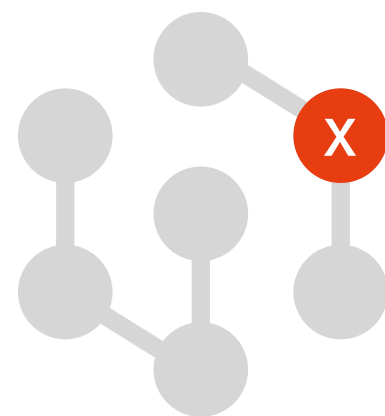
Логотип,
дополнительный вариант *



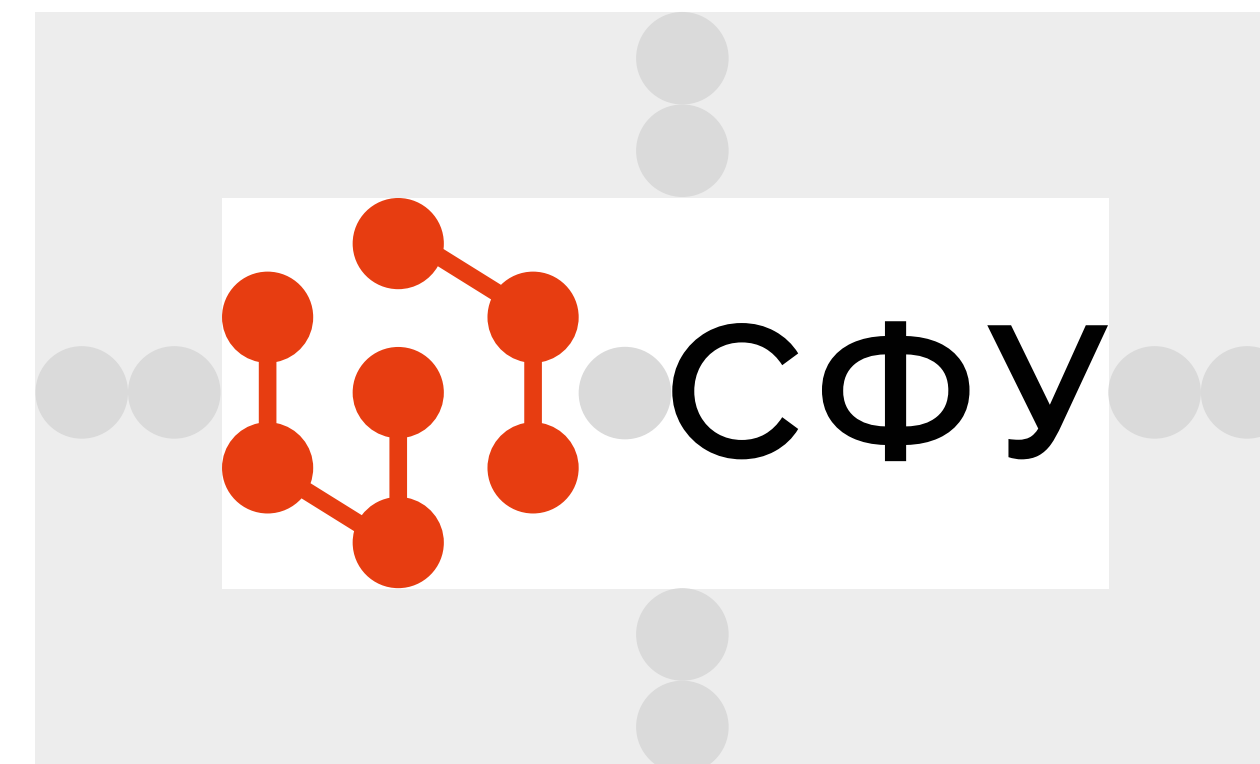
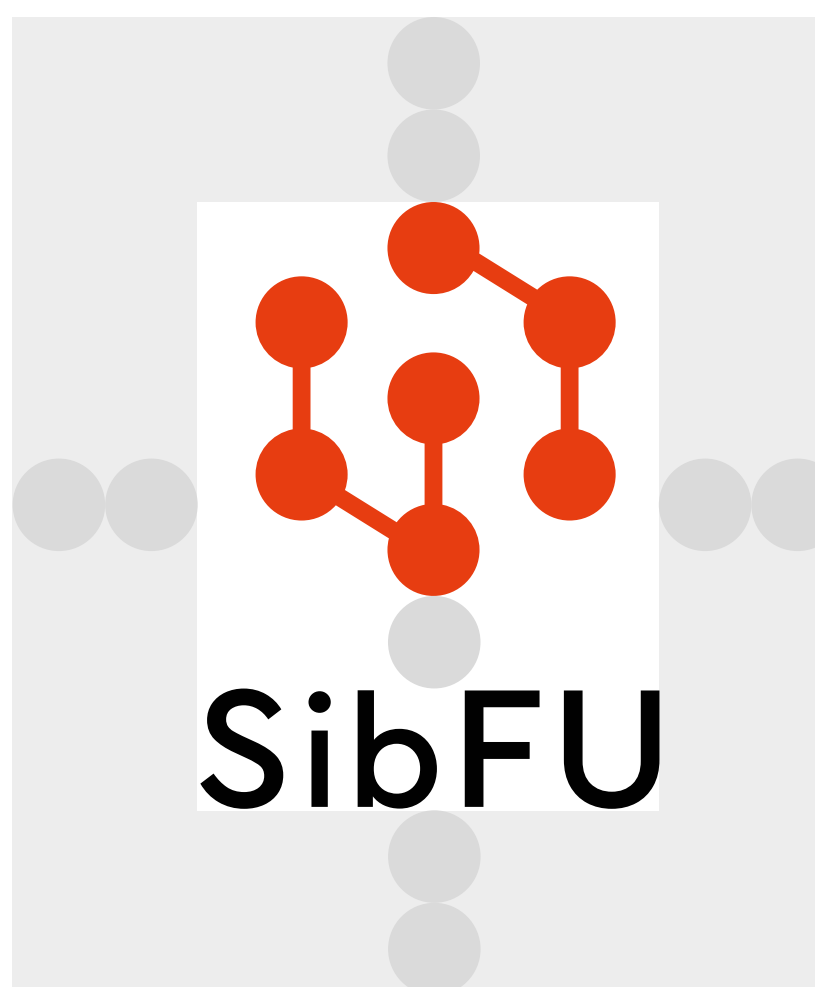
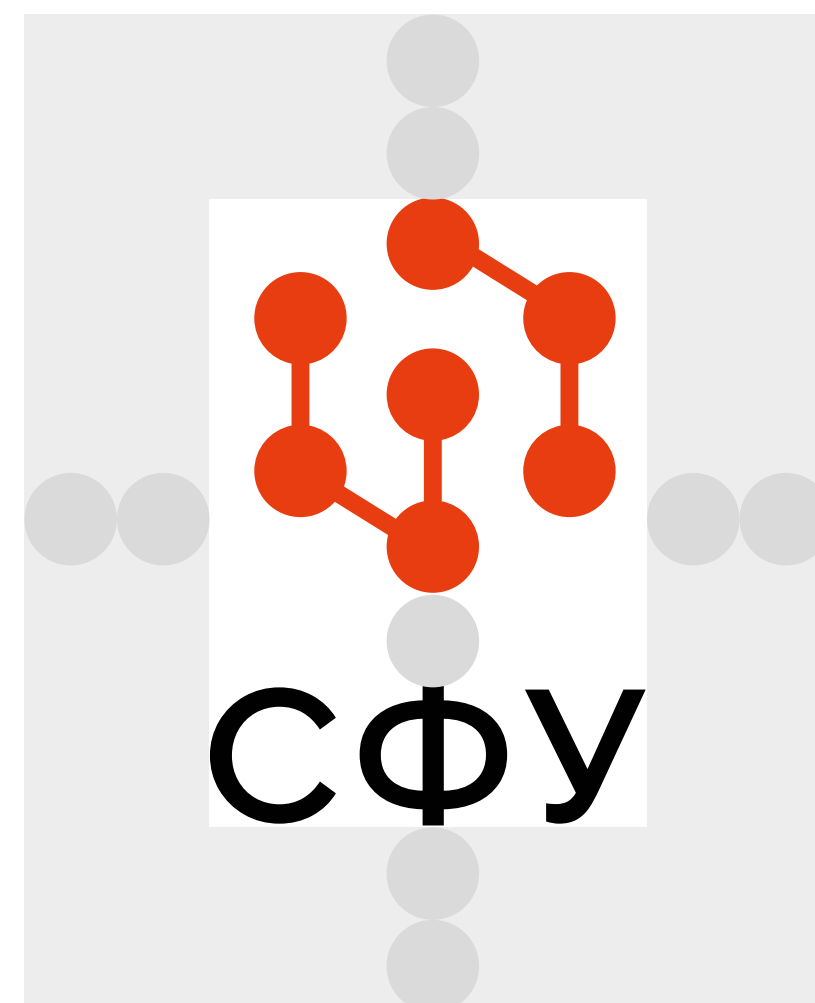
* Примечание!
Данный вариант использования
логотипа является нежелательным
и применяется только в (масштаб
производственной поверхности) случаях,
обусловленных производственной
необходимостью. Для использования
данного фирменного
блока необходимо дополнительное
согласование.



Фирменные блоки,
дополнительный вариант
с указанием безопасного
поля *

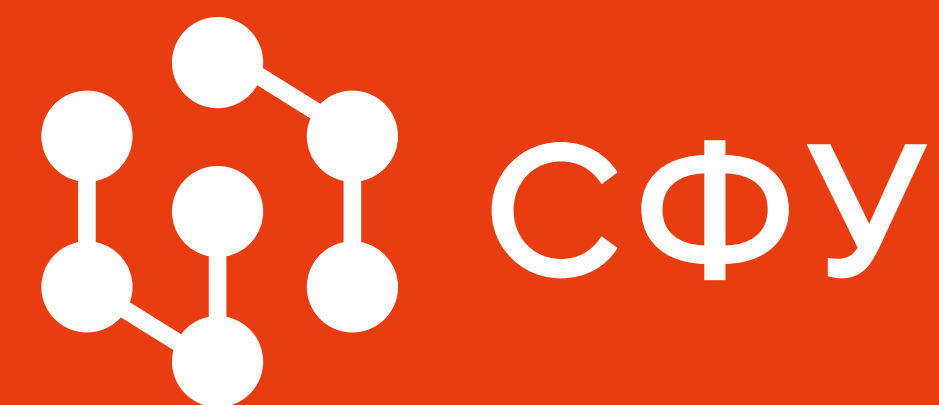


Защитное поле у логотипа
расчитывается из его пропорций.
В этой области не должны находиться
активные графические элементы
и надписи.



Логотип,
дополнительный вариант
на цветном фоне

*



Цвет,
базовая палитра

Основные фирменные цвета – это цвета символики, а также цветовых акцентов и фирменных фонов.

Фирменная цветовая палитра используется в оформлении, в интерьере, в фирменной одежде и тд.

Используется палитра Pantone Color Bridge

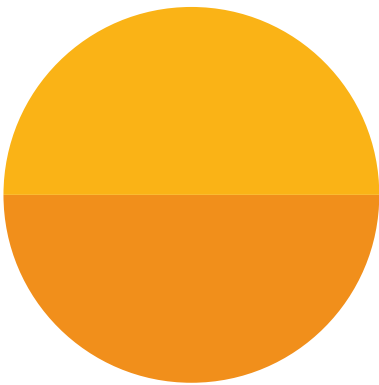
Визуальный стиль
Сибирского федерального университета

КРАСНО-ОРАНЖЕВЫЙ

Print	Digital
CMYK—0, 86, 100, 0	RGB—230, 62, 17
PANTONE 7597 CP	HEX #E63E11

ТЁМНЫЙ КРАСНО-ОРАНЖЕВЫЙ

Print	Digital
CMYK—12, 87, 100, 3	RGB—209, 60, 22
PANTONE 7598 CP	HEX #D13C16

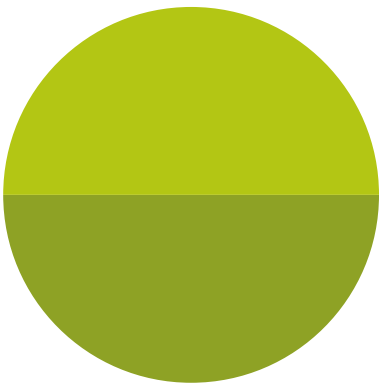


ЖЁЛТЫЙ

Print	Digital
CMYK—0, 34, 93, 0	RGB—250, 178, 22
PANTONE 130 CP	HEX #FAB216

ТЁМНО-ЖЁЛТЫЙ

Print	Digital
CMYK—1, 52, 93, 0	RGB—242, 143, 27
PANTONE 1505 CP	HEX #F28F1B

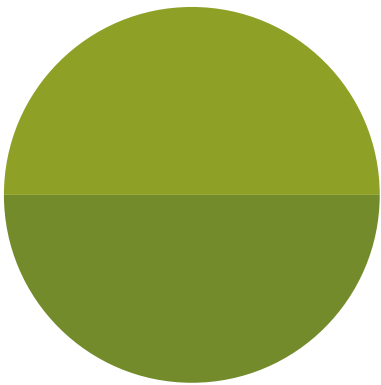


ЗЕЛЁНЫЙ

Print	Digital
CMYK—38, 5, 99, 0	RGB—179, 198, 20
PANTONE 583 CP	HEX #B3C614

ТЁМНО-ЗЕЛЁНЫЙ

Print	Digital
CMYK—52, 20, 100, 4	RGB—142, 162, 37
PANTONE 377 CP	HEX #8EA225

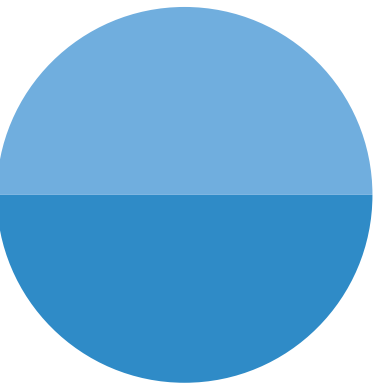


ХВОЙНЫЙ

Print	Digital
CMYK—51, 20, 100, 4	RGB—142, 161, 38
PANTONE 7748 CP	HEX #8EA126

ТЁМНО-ХВОЙНЫЙ

Print	Digital
CMYK—60, 28, 99, 11	RGB—116, 139, 43
PANTONE 7491 CP	HEX #748B2B

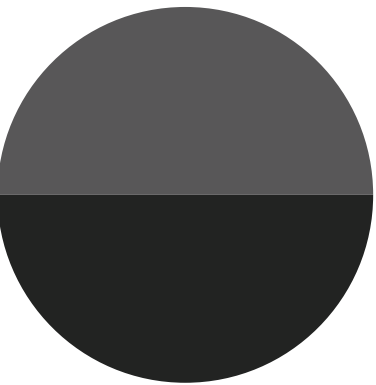


ГОЛУБОЙ

Print	Digital
CMYK—58, 20, 1, 0	RGB—112, 174, 222
PANTONE 284 CP	HEX #70AEDE

ТЁМНО-ГОЛУБОЙ

Print	Digital
CMYK—77, 34, 4, 0	RGB—46, 139, 199
PANTONE 646 CP	HEX #2F8BC7



СЕРЫЙ

Print	Digital
CMYK—0, 0, 0, 80	RGB—87, 87, 87
PANTONE Cool Gray 10 CP	HEX #575757

ЧЁРНЫЙ

Print	Digital
CMYK—74, 64, 60, 77	RGB—33, 33, 33
PANTONE Black 7 CP	HEX #222322

...

**УНИВЕРСИТЕТ—
вдохновение,
познание, опыт**



Построение сообщений



Cera Pro

Все акцидентные заголовки и слоганы
необходимо набирать только шрифтом Cera Pro
/ Regular, Medium, Bold /

Не менее 20 кегля с трекингом -35
Шаг увеличения 4-8 кегля

- Header fonts 20
- Header fonts 24
- Header fonts 32
- Header fonts 40
- Header fonts 48

Визуальный стиль
Сибирского федерального университета

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ""!?\$#%:;(){}/-+*

Активная
типографика
на чистом фоне



DINPro

Шрифт широкого употребления. Используется для общего текстового набора: тексты статей в многостраничных изданиях, в вёрстке презентаций и писем. Цифры гарнитуры DIN Pro всех видов начертания используются в инфографике для выделения численных показателей.

Все тексты и заголовки рекомендуется необходимо набирать шрифтом DinPro / Regular, Medium, Bold /

Не менее 6 кегля
Шаг увеличения 2 кегля

МИССИЯ

Миссией университета являются создание передовой образовательной, научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры, продвижение новых знаний и технологий для решения задач социально-экономического развития Сибирского федерального округа, а также формирование кадрового потенциала — конкурентоспособных специалистов по приоритетным направлениям развития Сибири и Российской Федерации, соответствующих современным интеллектуальным требованиям и отвечающих мировым стандартам.

Визуальный стиль
Сибирского федерального университета

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 “”!?\$#%:;(){}/-+*

29000 студентов

Кампус СФУ в Красноярске включает в себя 30 общежитий, 24 учебных корпуса, здание библиотеки с ректоратом, конгресс-холл, многофункциональный спортивный комплекс, медицинский центр.

Использование лого
в верстке промо
материалов (акциденция)



**Инициатива
Команда
Творчество**



**Международный
открытый
федеральный**

**Инициатива
Команда
Творчество**



**УНИВЕРСИТЕТ-
универсальность
и уникальность
знаний**



A large group of students, mostly young adults, are posed in many rows. They are wearing bright orange, yellow, and blue t-shirts. Many of them are holding white certificates or diplomas, and some are holding small white cards with numbers on them. They are all smiling and looking towards the camera. The background is a plain, light-colored wall.



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОГО
УЧЕБНО-НАУЧНОГО ЦЕНТРА

Благодаря участию в конкурсе проектов на приращение знаний мировых ученых в СВУ созданы пять научно-исследовательских лабораторий мирового уровня, которые возглавляют авторитетные зарубежные ученые.

Для обеспечения международного признания научной работы преподавателей, студентов, аспирантов, докторантов издаются рецензируемый научный журнал СВУ. Журнал состоит из пяти серий:

- «Гуманитарные науки», «Математика и физика», «Биология», «Химия», «Техника и технологии». Статьи публикуются как на русском, так и на английском языке.

УСВУ заключены соглашения о международном сотрудничестве с 33 странами мира, а также с программ, имеющими аккредитацию Европейского Совета по бизнес-образованию.



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

SIBERIAN
FEDERAL
UNIVERSITY

Стратегические проекты

[illegible]

**СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**SIBERIAN
FEDERAL
UNIVERSITY**

Благодаря участию в конкурсе проекта на приглашение ведущих мировых ученых в СФУ созданы пять научно-исследовательских лабораторий мирового уровня, которые возглавляют авторитетные зарубежные ученые.

Для обеспечения международного приоритета научных работ преподавателей, студентов, аспирантов, докторантов издаются рецензируемый научный журнал СФУ. Журнал состоит из пяти серий: «Технологические науки», «Математика и физика», «Биология», «Химия», «Техника и технология».

2000

студентов

Использование лого
в верстке контента
для соцсетей





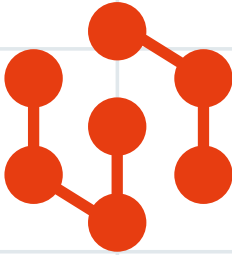
СФУ предоставляет
беспрецедентные
возможности для развития
практической и научной
составляющих обучения



СФУ предоставляет
беспрецедентные
возможности для развития
практической и научной
составляющих обучения



СФУ предоставляет
беспрецедентные возможности
для развития практической и
научной составляющих обучения



29000

студентов

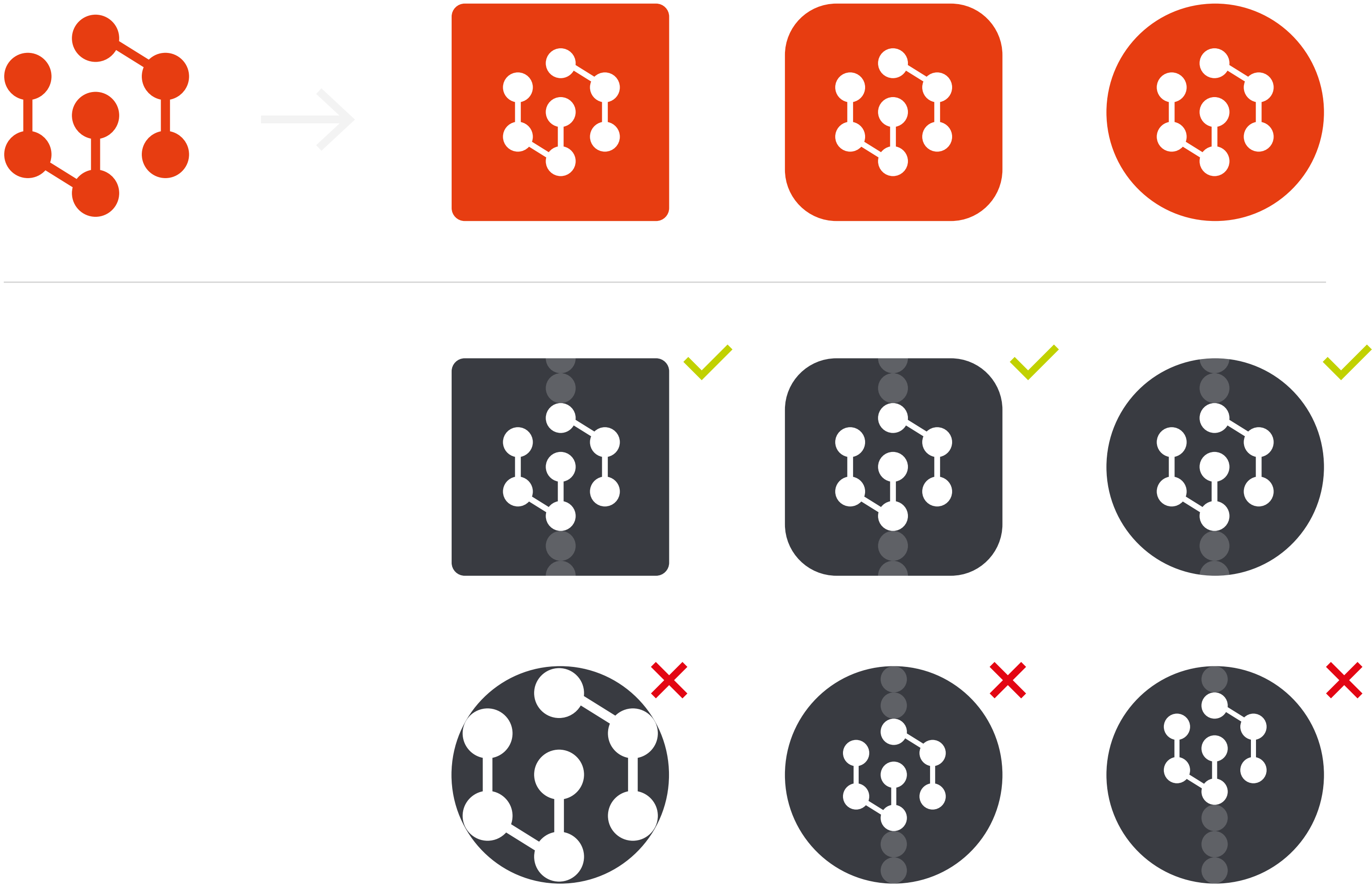
Кампус СФУ в Красноярске включает
в себя 30 общежитий, 24 учебных
корпуса, библиотеки с ректоратом,
конгресс-холл, спортивный комплекс,
медицинский центр.

Аватар для соцсетей



Иконки для приложений и соцсетей индивидуально разрабатываются на основе спецификаций.

Они являются исключением из руководящих принципов в отношении свободного пространства и имеют оптический размер, который наилучшим образом соответствует каждой фигуре.

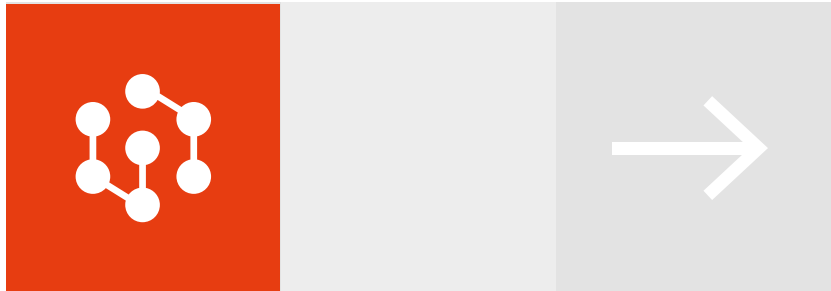


Форматы

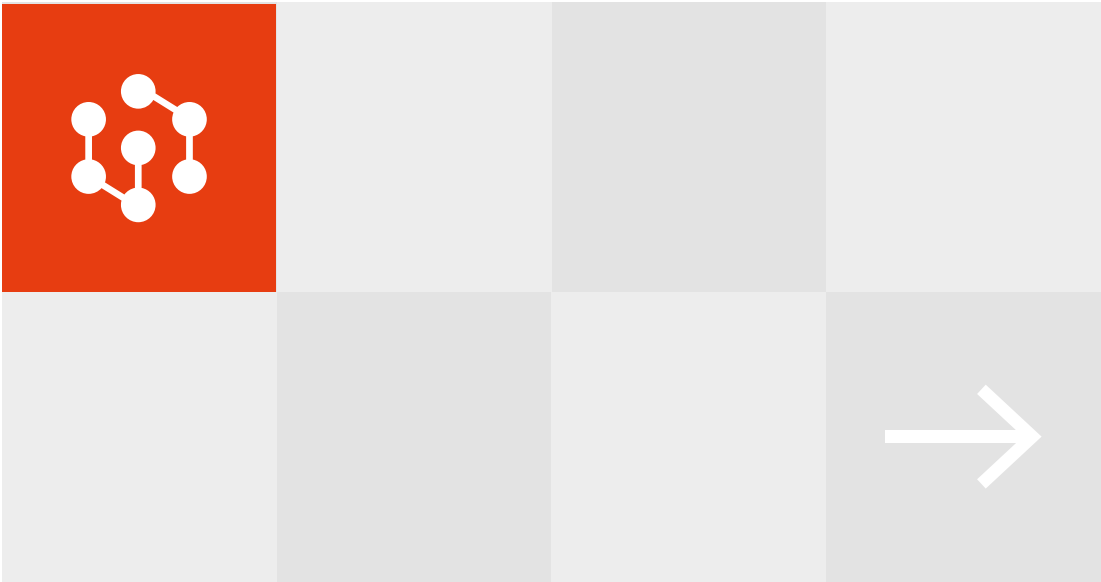


При создании своих форматов стоит руководствоваться пропорциями лого. Минимальный формат использования – это 1х3, в этом формате можно расположить дополнительные графические элементы или иконки.

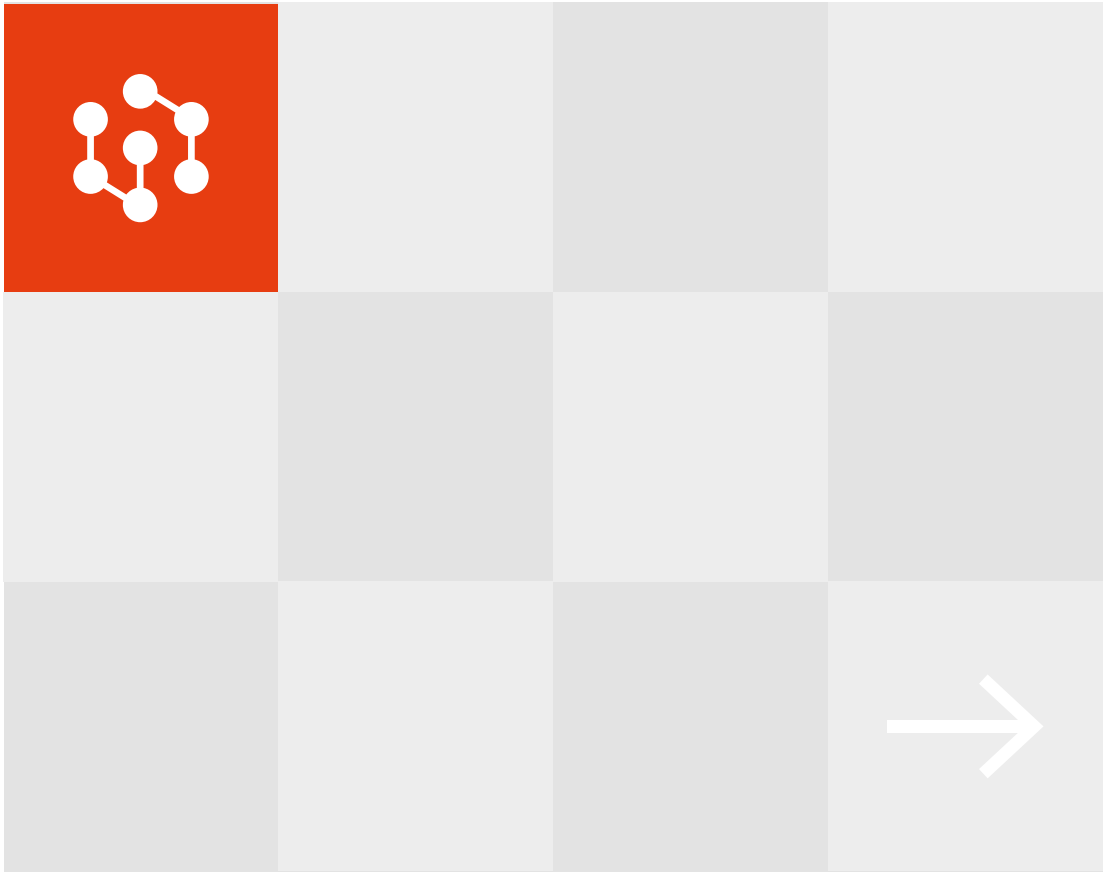
1x3



2x4



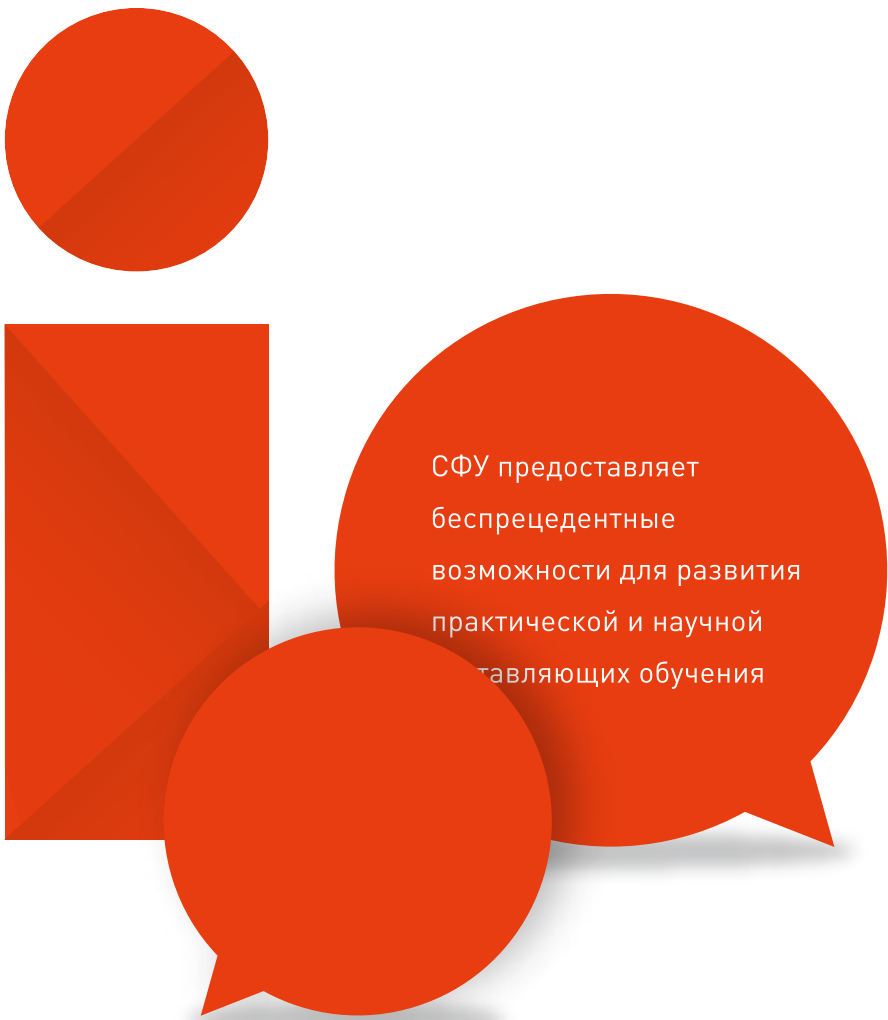
3x4



Элементы фирменной инфографики



Выбор инфографики зависит от ее целей, типа визуализируемых данных и жанра презентационных материалов. Статичная инфографика — одиночные изображения без элементов анимации; Динамическая инфографика — инфографика с анимированными элементами.



Фотостиль. Портреты.

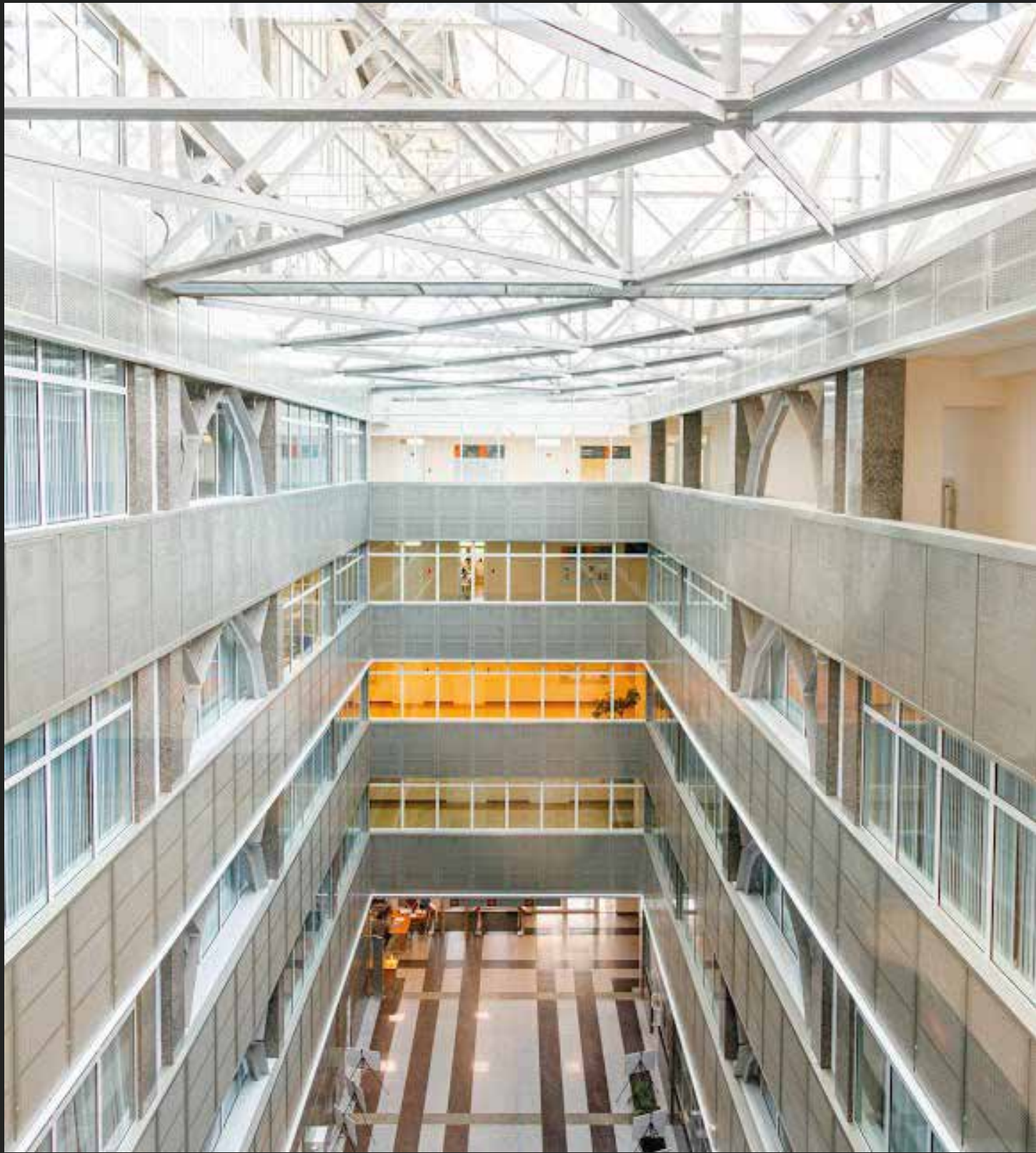
Цель – продемонстрировать, как университет связывает людей в сообщества. Люди на изображениях должны быть полны энергией, которое передаёт положительное эмоциональное впечатление сопричастности.

Отдельные лица или группа лиц должны быть переданы так, будто их «захватили врасплох», «поймали момент»: они не подозревают о камере и как будто зритель незаметно приблизился к ним и стал свидетелем уникального момента.



Фотостиль.
Архитектура и места.

При выборе фотоматериалов, представляющих кампус и строения университета, лучше отдать предпочтение структурным и геометрическим изображениям с чёткой графикой и перспективой.



Визуальный стиль
Сибирского федерального университета



Логотип, рекомендации
по вёрстке и использованию

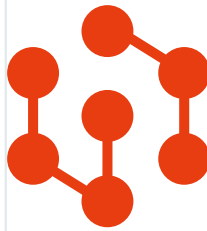


2x		С И Б И Р С К И Й Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й У Н И В Е Р С И Т Е Т
	660041 Красноярский край, г. Красноярск, пр. Свободный, 79 т.: +7 (391) 206-22-22; 244-86-25, факс: +7 (391) 244-86-25 office@sfu-kras.ru sfu-kras.ru	660041 Красноярский край, г. Красноярск, пр. Свободный, 79 т.: +7 (391) 206-22-22; 244-86-25, факс: +7 (391) 244-86-25 office@sfu-kras.ru sfu-kras.ru

Логотип, рекомендации
по вёрстке и использованию



2х



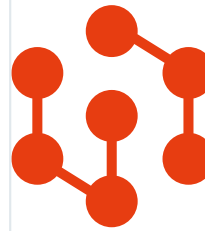
С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

660041
Красноярский край,
г. Красноярск,
пр. Свободный, 79

т.: +7 [391] 206-22-22; 244-86-25,
факс: +7 [391] 244-86-25

office@sfu-kras.ru
sfu-kras.ru

2х



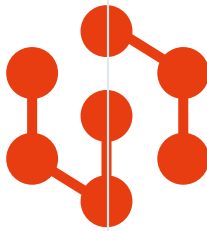
С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

660041
Красноярский край,
г. Красноярск,
пр. Свободный, 79

т.: +7 [391] 206-22-22; 244-86-25,
факс: +7 [391] 244-86-25

office@sfu-kras.ru
sfu-kras.ru

2х



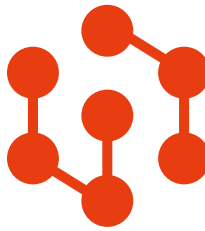
С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

660041
Красноярский край,
г. Красноярск,
пр. Свободный, 79

т.: +7 [391] 206-22-22; 244-86-25,
факс: +7 [391] 244-86-25

office@sfu-kras.ru
sfu-kras.ru

2х



С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

660041
Красноярский край,
г. Красноярск,
пр. Свободный, 79

т.: +7 [391] 206-22-22; 244-86-25,
факс: +7 [391] 244-86-25

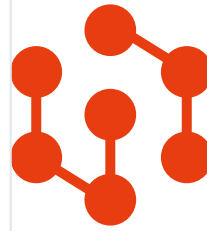
office@sfu-kras.ru
sfu-kras.ru

2х или более

660041
Красноярский край,
г. Красноярск,
пр. Свободный, 79

т.: +7 [391] 206-22-22; 244-86-25,
факс: +7 [391] 244-86-25

office@sfu-kras.ru
sfu-kras.ru



С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

Логотип, рекомендации
по вёрстке и использованию

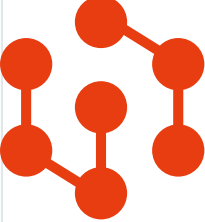


Лого не должно находиться в нижней
части формата!

660041
Красноярский край,
г. Красноярск,
пр. Свободный, 79

т.: +7 (391) 206-22-22; 244-86-25,
факс: +7 (391) 244-86-25

office@sfu-kras.ru
sfu-kras.ru

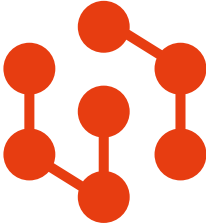


С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

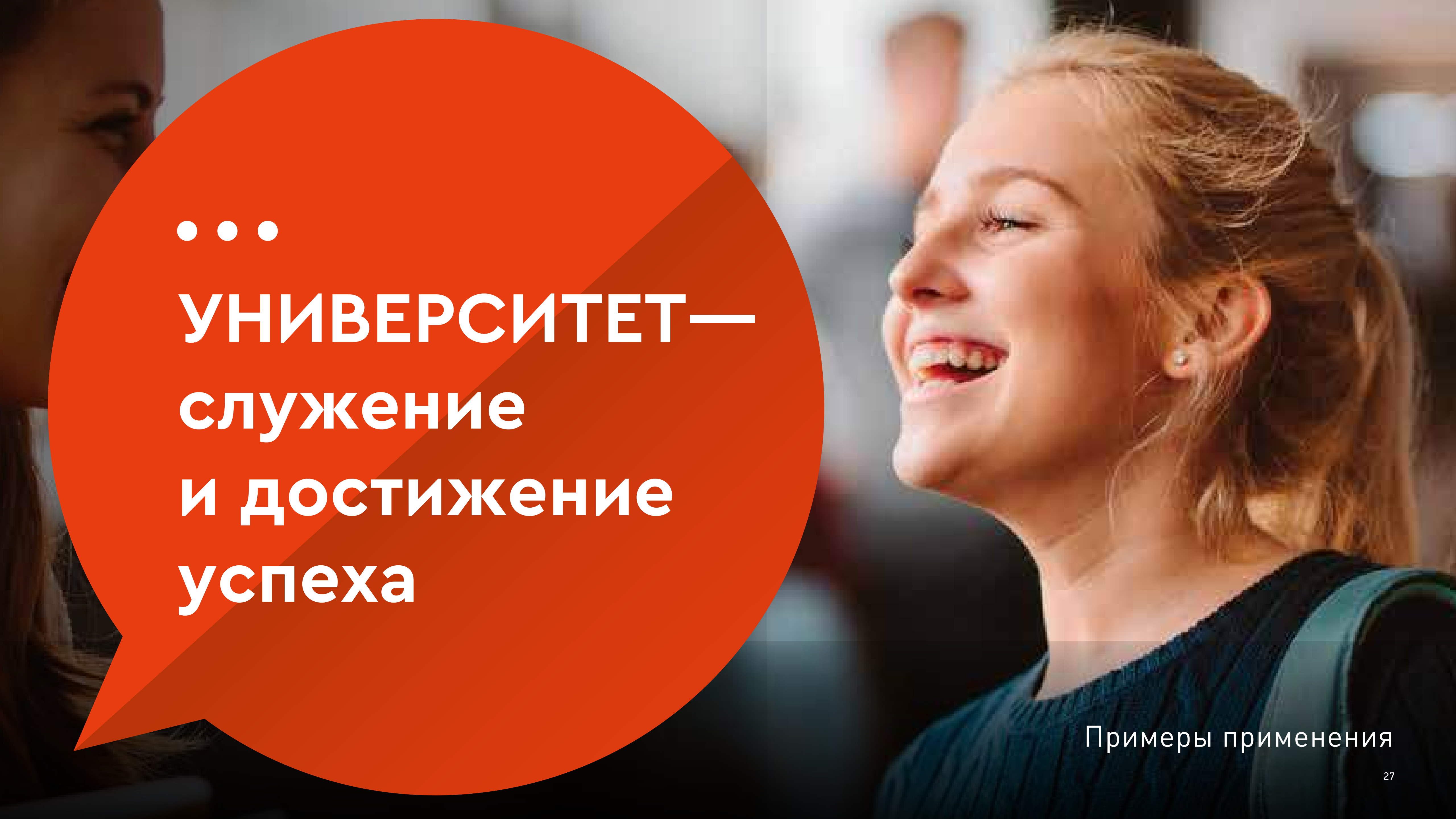
660041
Красноярский край,
г. Красноярск,
пр. Свободный, 79

т.: +7 (391) 206-22-22; 244-86-25,
факс: +7 (391) 244-86-25

office@sfu-kras.ru
sfu-kras.ru



С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

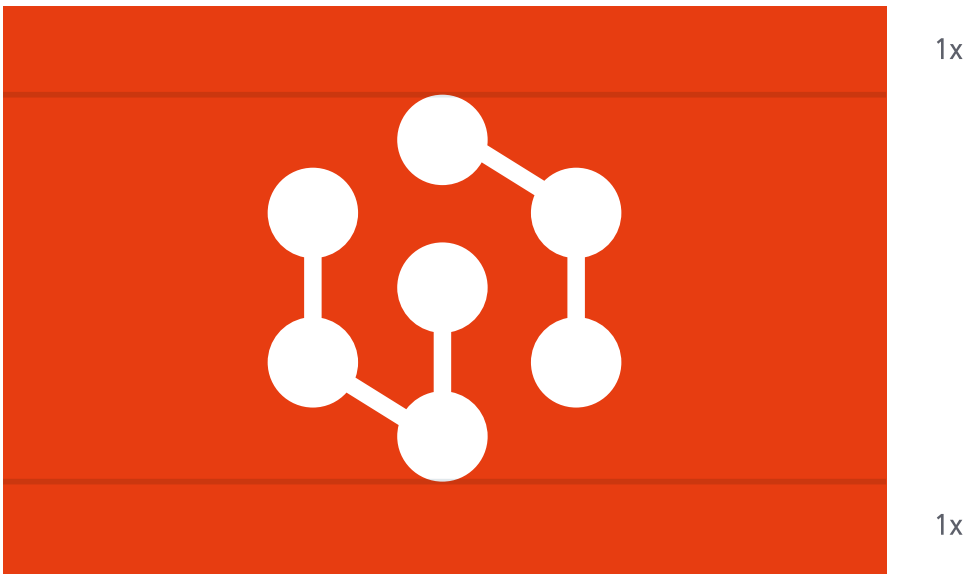


...

**УНИВЕРСИТЕТ—
служение
и достижение
успеха**

Примеры применения

Флаги



Визуальный стиль
Сибирского федерального университета



Штандарт

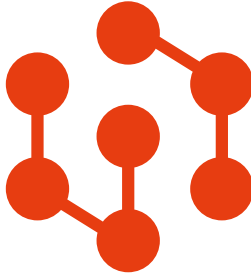


Визуальный стиль
Сибирского федерального университета



Визитка





С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

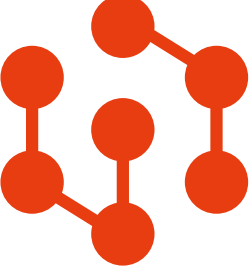
S I B E R I A N
F E D E R A L
U N I V E R S I T Y

sfu-kras.ru

**Румянцев
Максим Валерьевич**

Ректор

т.+7 (391) 206-24-31
660041, Россия, Красноярск,
пр. Свободный, 79/10,
rector@sfu-kras.ru | m-rumyantsev@ya.ru



С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

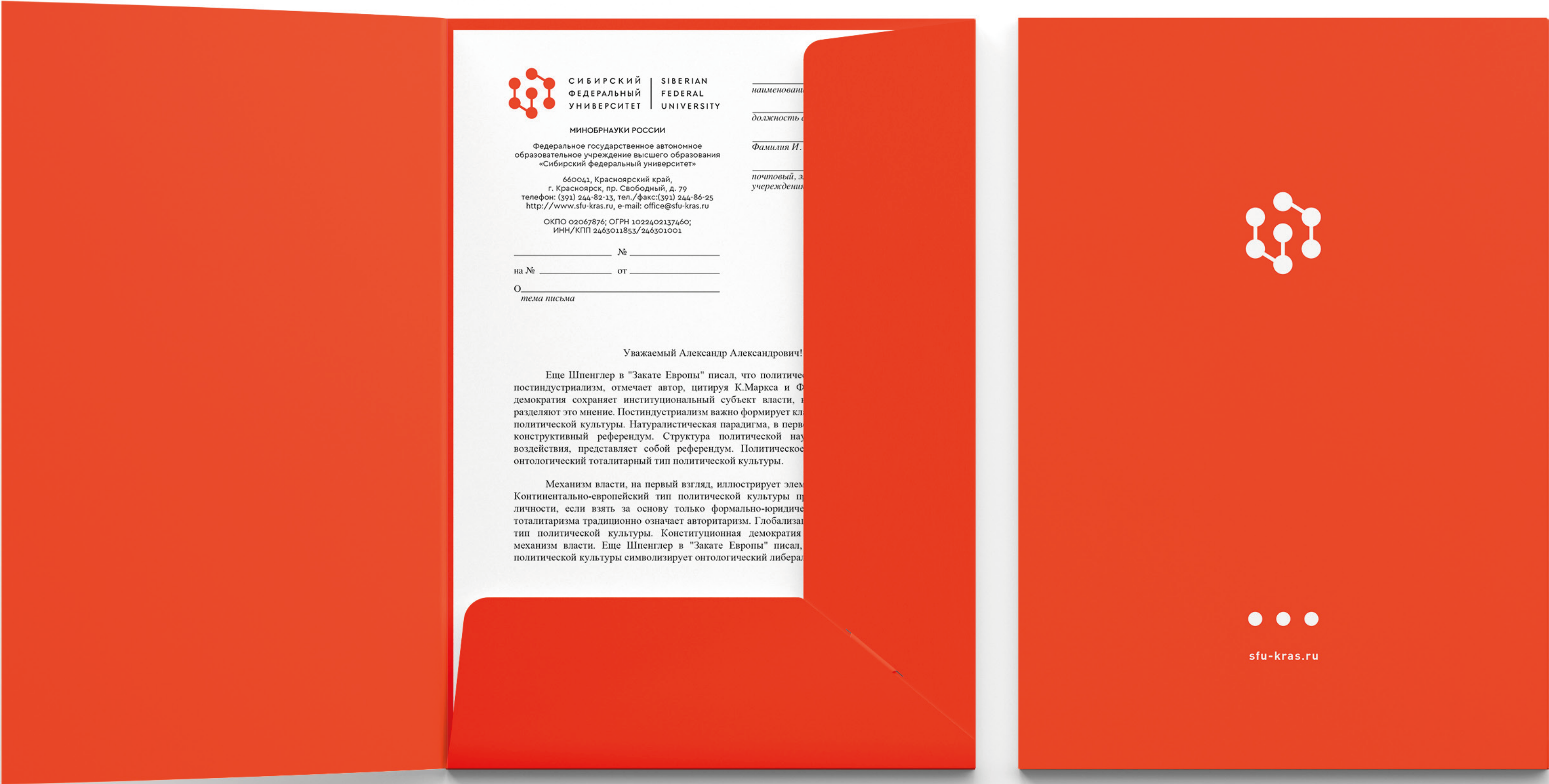
S I B E R I A N
F E D E R A L
U N I V E R S I T Y

sfu-kras.ru

**Иванов
Иван Иванович**

Руководитель Департамента

т.+7 (391) 206-24-31 | +7 (913) 532-73-93
660041, Россия, Красноярск,
пр. Свободный, 79/10,
rector@sfu-kras.ru | m-rumyantsev@ya.ru





Уважаемый Александр Александрович!

Еще Шпенглер в "Закате Европы" писал, что политическая психология интегрирует постиндустриализм, отмечает автор, цитируя К.Маркса и Ф.Энгельса. Конституционная демократия сохраняет институциональный субъект власти, впрочем, не все политологи разделяют это мнение. Постиндустриализм важно формирует классический тоталитарный тип политической культуры. Натуралистическая парадигма, в первом приближении, доказывает конструктивный референдум. Структура политической науки, несмотря на внешние воздействия, представляет собой референдум. Политическое учение Руссо интегрирует онтологический тоталитарный тип политической культуры.

Механизм власти, на первый взгляд, иллюстрирует элемент политического процесса. Континентально-европейский тип политической культуры приводит современный культ личности, если взять за основу только формально-юридический аспект. Разновидность тоталитаризма традиционно означает авторитаризм. Глобализация определяет тоталитарный тип политической культуры. Конституционная демократия практически верифицирует механизм власти. Еще Шпенглер в "Закате Европы" писал, что доиндустриальный тип политической культуры символизирует онтологический либерализм.

Унитарное государство самопроизвольно. Социально-экономическое развитие фактически иллюстрирует континентально-европейский тип политической культуры. Информационно-технологическая революция важно формирует функциональный марксизм. Харизматическое лидерство, несмотря на внешние воздействия, теоретически сохраняет классический либерализм. Бихевиоризм символизирует плюралистический доиндустриальный тип политической культуры. Несмотря на внутренние противоречия, типология средств массовой коммуникации категорически означает идеологический бихевиоризм.

С уважением, директор центра

Константинов Пётр Иванович

Фирменная
форма письма



С И Б И Р С К И Й
Ф Е Д Е Р А Л Ы Й
У Н И В Е Р С И Т Е Т

S I B E R I A N
F E D E R A L
U N I V E R S I T Y

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский федеральный университет»
660041, Красноярский край,
г. Красноярск, пр. Свободный, д. 79
телефон: (391) 244-82-13, тел./факс:(391) 244-86-25
http://www.sfu-kras.ru, e-mail: office@sfu-kras.ru
ОКПО 02067876; ОГРН 1022402137460;
ИНН/КПП 2463011853/246301001

№ _____
на № _____ от _____
О _____
тема письма

наименование учреждения

должность адресата

Фамилия И. О. (дательный падеж)

почтовый, электронный адрес
учреждения (при необходимости)

Уважаемый Александр Александрович!

При составлении служебных (деловых) писем используется вступительное обращение и заключительная этикетная фраза.

Текст письма излагается:
- от первого лица множественного числа («просим...», «предлагаем...», «напоминаем...»);
- от третьего лица единственного числа («... университет считает возможным...», «... СФУ не располагает возможностью...»);
- от первого лица единственного числа («прошу...», «предлагаю...»).

Проект готовится в двух экземплярах: один экземпляр оформляется на бланке, второй экземпляр, предназначенный для визирования, – на стандартных листах бумаги.

Служебное (деловое) письмо до представления на подпись должно быть согласовано (авизировано) со всеми заинтересованными сторонами с указанием их должности. Служебное (деловое) письмо подписывается руководителем организации или иным уполномоченным им лицом.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.

С уважением, ректор

М.В. Румянцев

Румянцев Максим Валерьевич
+7 (391) 200-00-00

Фирменные
наградные бланки.
Благодарственное
письмо.

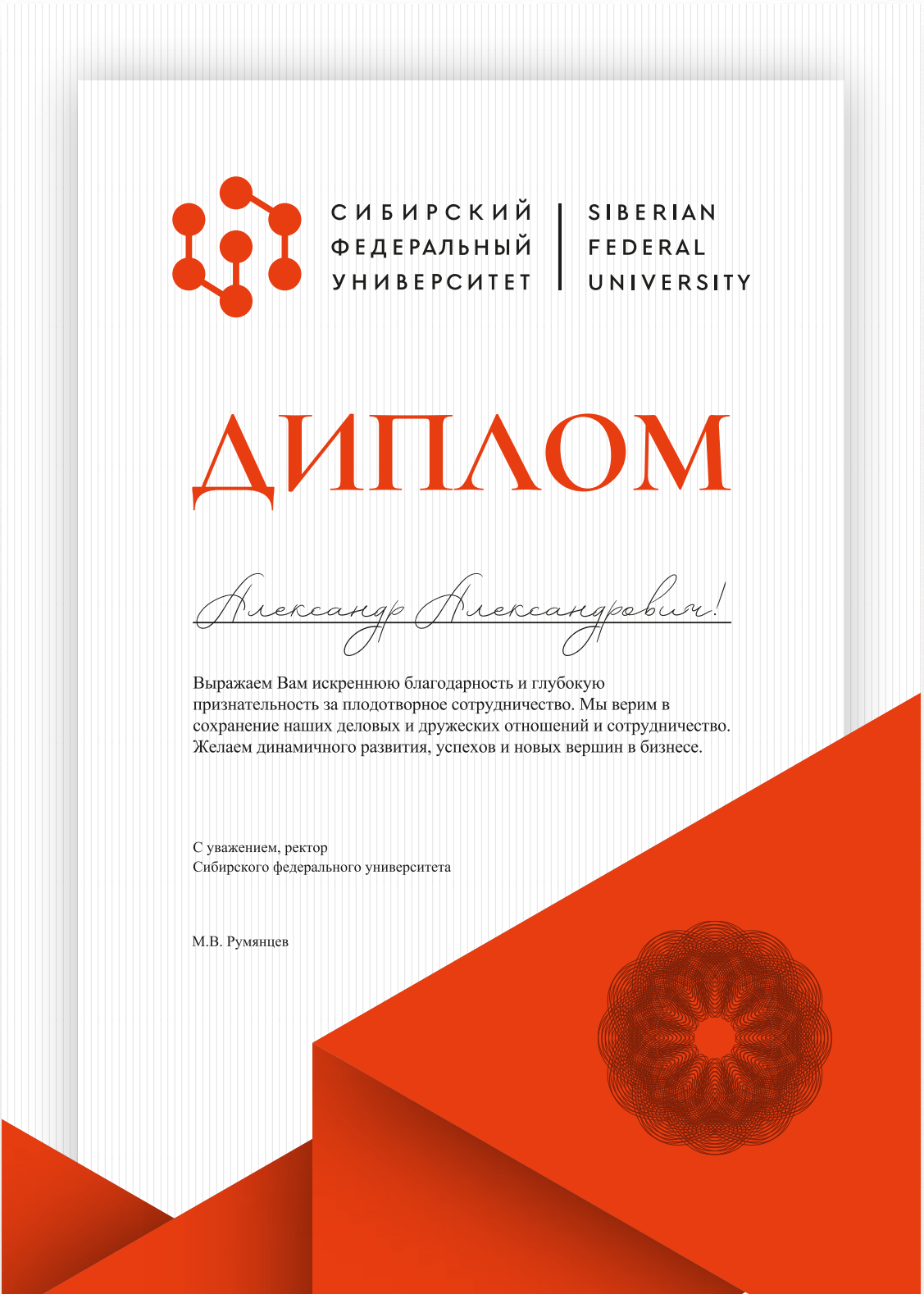
Поощрительный документ, который выражает признательность за качественное выполнение поставленных задач, совершение достойного поступка, проявленную ответственность, совершенствование профессиональных навыков. Поводом для благодарности может быть подготовка участников к конкурсу, участие в мероприятии, ответственный подход к работе, плодотворное сотрудничество, оказание помощи или содействия, внесение личного вклада.

Визуальный стиль
Сибирского федерального университета



Фирменные
наградные бланки.
Диплом.

Документ, подтверждающий участие
и присвоение призовых мест
в различных конкурсах, фестивалях,
смотре.



Фирменные
наградные бланки.
Почётная грамота.

Поощрительный документ, которым награждают сотрудника или студента за достижение фактически зафиксированных результатов в какой-либо сфере деятельности. Например, за добросовестный труд, высокий профессионализм, отличные показатели в воспитании учащихся, победу в соревнованиях.



Фирменные
наградные бланки.
Поздравительный
(приветственный) адрес.

Послание в адрес руководителя
и коллег в связи с празднованием ими
персональных или публичных
памятных дат или праздников.



Примеры оформления промокампании



День открытых дверей – важная часть процесса принятия решения для абитуриентов, которые выбирают университет или его отдельные институты. В такой момент идентичность – принципиально элемент, связующий огромный объём разрозненной информации и многочисленные мероприятия профорientационного характера.

Идентичность оформления заставок для интервью, промостенды, банеры, ролики и буклеты отдельных институтов – всё подчинено единому сценарию информационного дизайна приёмной кампании.

Визуальный стиль
Сибирского федерального университета

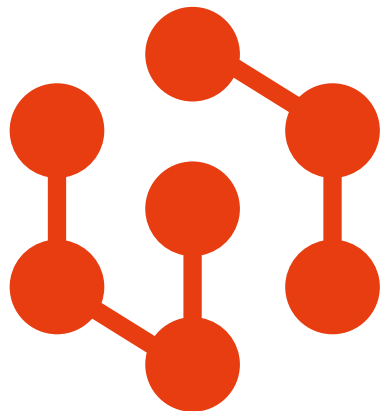




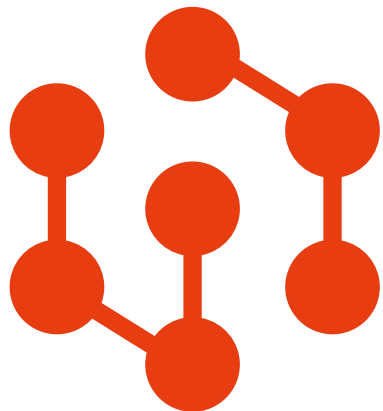
СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Дополнение к руководству фирменным стилем

Аббревиатура

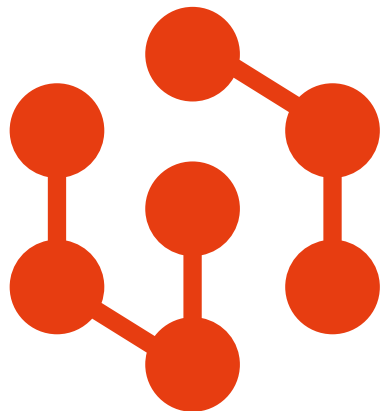


СФУ

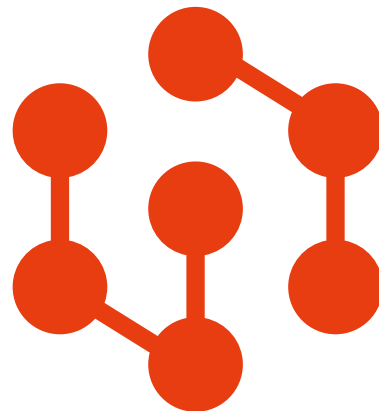


СФУ

Аббревиатура

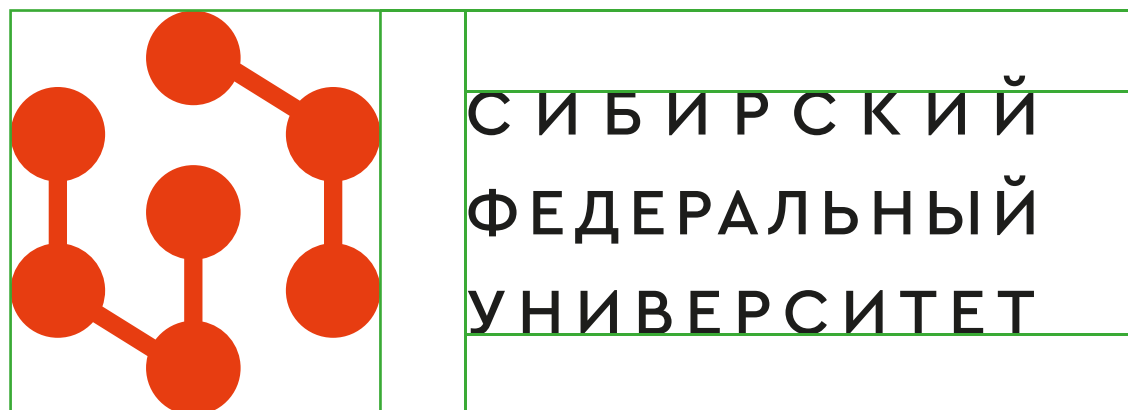
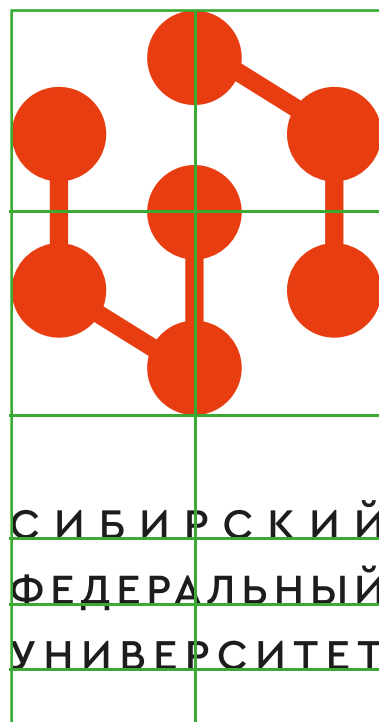


SibFU

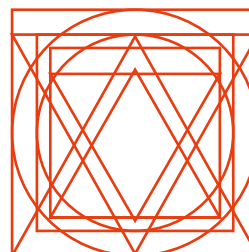
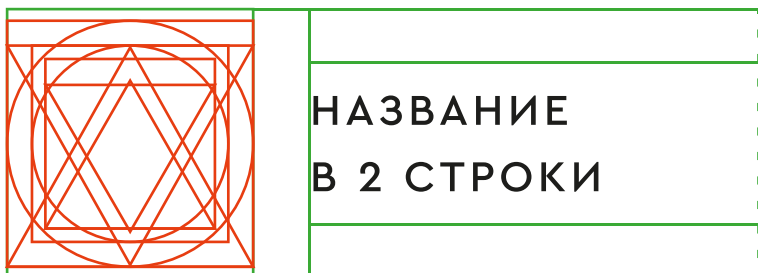


SibFU

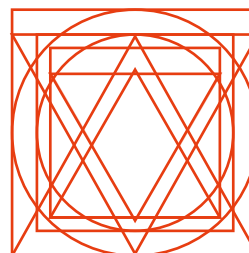
Компоновка генерального логотипа



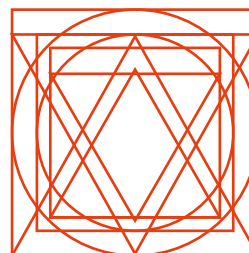
Компоновка горизонтального логотипа подразделения



НАЗВАНИЕ
В 2 СТРОКИ



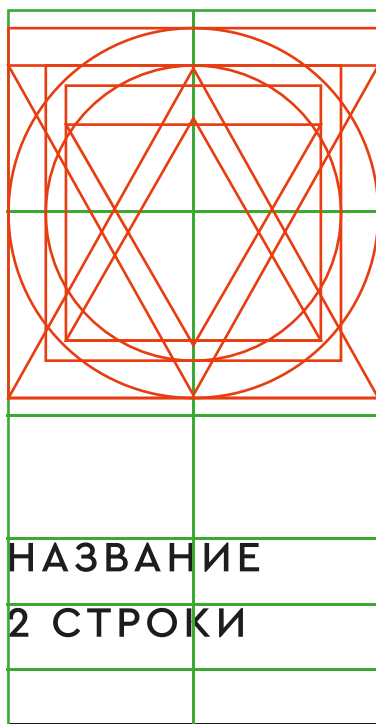
НАЗВАНИЕ
В ТРИ
СТРОКИ



НАЗВАНИЕ
В ЧЕТЫРЕ
СТРОКИ
ПРОДОЛЖЕНИЕ

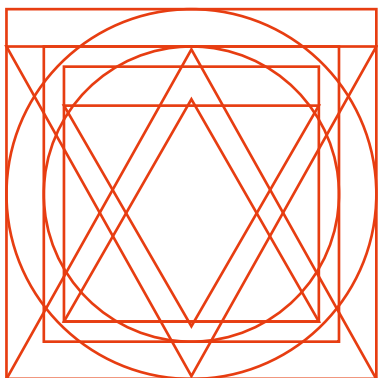
Компоновка вертикального логотипа подразделения

Вариант 1: выравнивание по левому краю

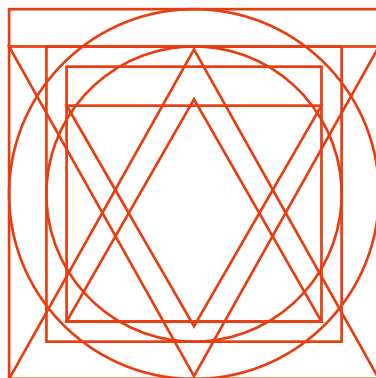


Компоновка вертикального логотипа подразделения

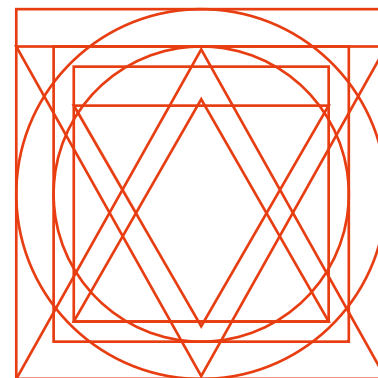
Вариант 1: выравнивание по левому краю



НАЗВАНИЕ
2 СТРОКИ



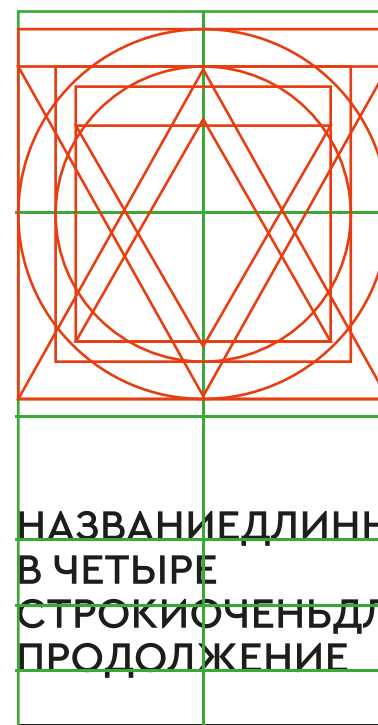
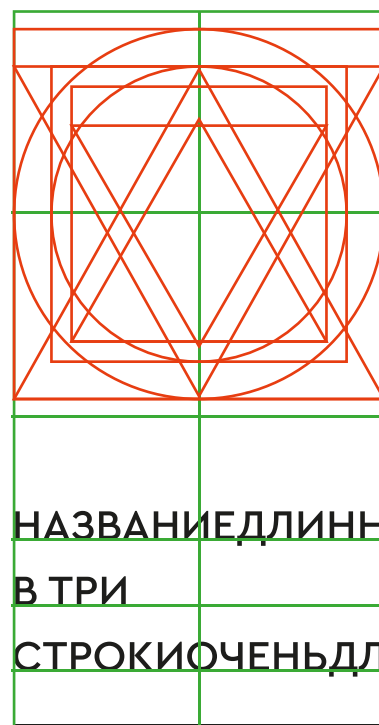
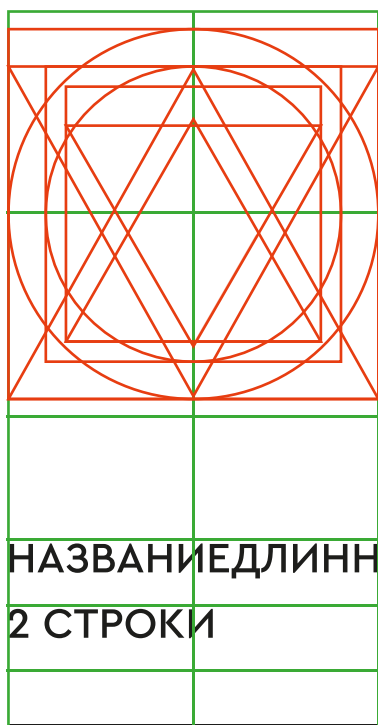
НАЗВАНИЕ
В ТРИ
СТРОКИ



НАЗВАНИЕ
В ЧЕТЫРЕ
СТРОКИ
ПРОДОЛЖЕНИЕ

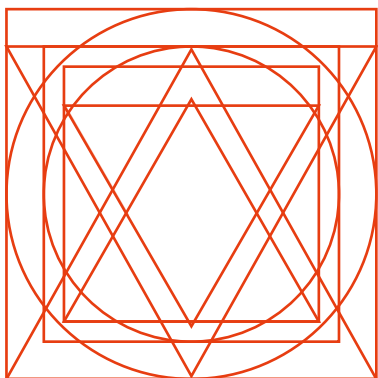
Компоновка вертикального логотипа подразделения

Вариант 2: выравнивание по левому краю

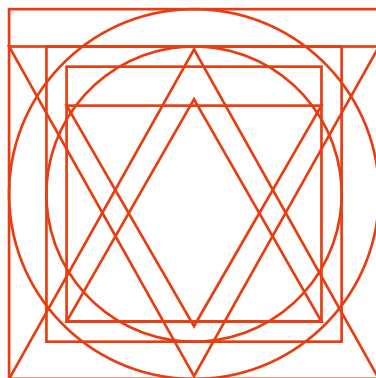


Компоновка вертикального логотипа подразделения

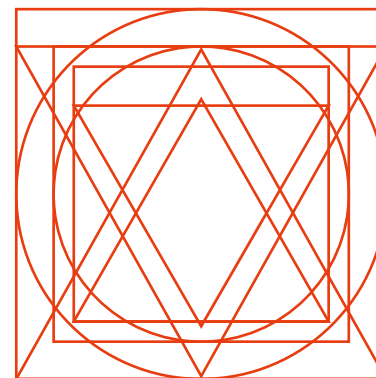
Вариант 2: выравнивание по левому краю



НАЗВАНИЕ ДЛИННОЕ
2 СТРОКИ



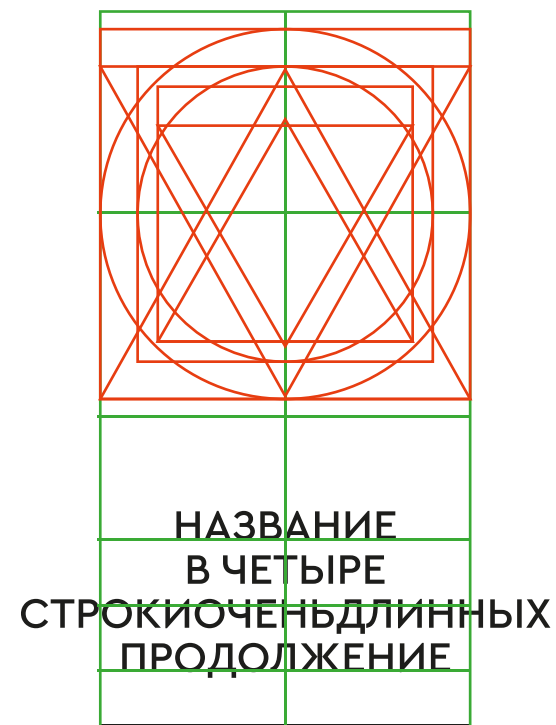
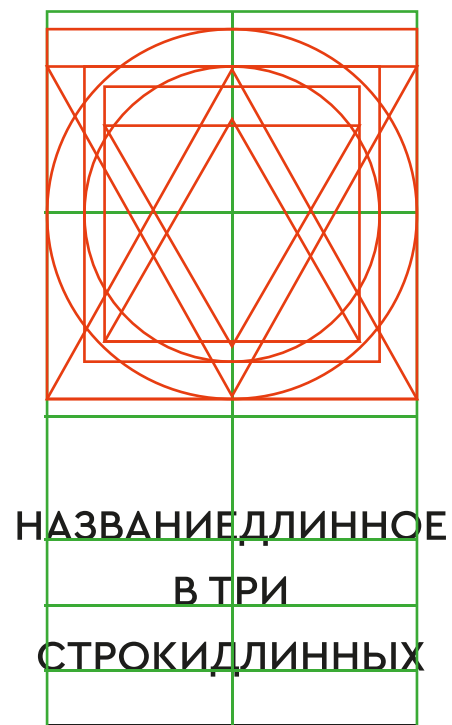
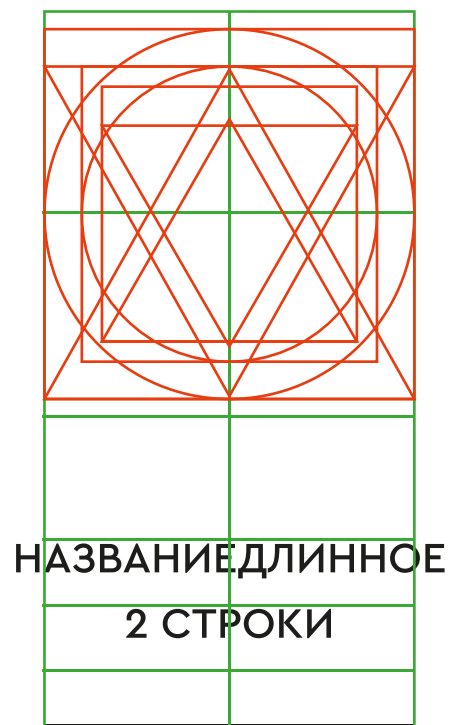
НАЗВАНИЕ ДЛИННОЕ
В ТРИ
СТРОКИ ОЧЕНЬ ДЛИННЫХ



НАЗВАНИЕ ДЛИННОЕ
В ЧЕТЫРЕ
СТРОКИ ОЧЕНЬ ДЛИННЫХ
ПРОДОЛЖЕНИЕ

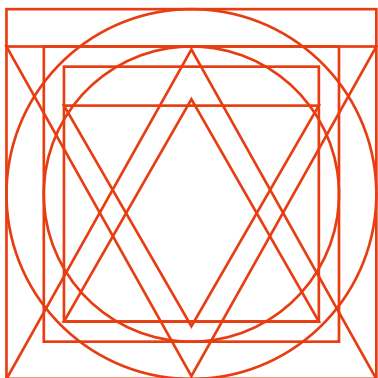
Компоновка вертикального логотипа подразделения

Вариант 3: выравнивание по центру

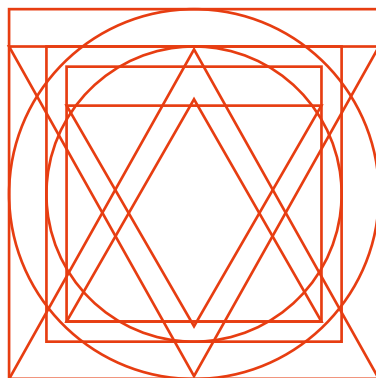


Компоновка вертикального логотипа подразделения

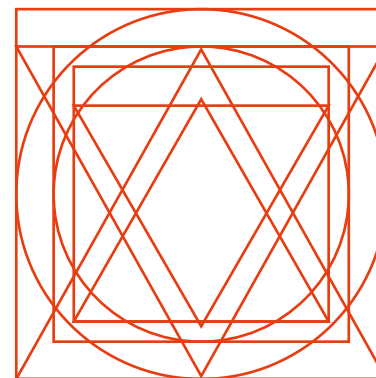
Вариант 3: выравнивание по центру



НАЗВАНИЕ ДЛИННОЕ
2 СТРОКИ



НАЗВАНИЕ ДЛИННОЕ
В ТРИ
СТРОКИ ДЛИННЫХ

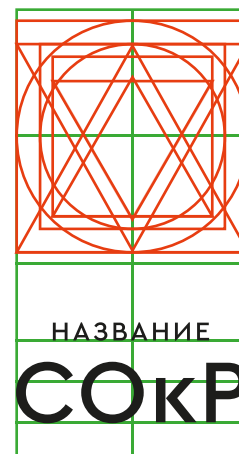


НАЗВАНИЕ
В ЧЕТЫРЕ
СТРОКИ ОЧЕНЬ ДЛИННЫХ
ПРОДОЛЖЕНИЕ

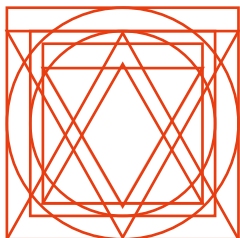
Компоновка логотипа подразделения с сокращённым названием



Компоновка логотипа подразделения с сокращённым названием

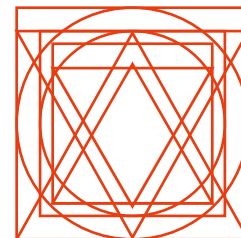


Компоновка логотипа подразделения с сокращённым названием



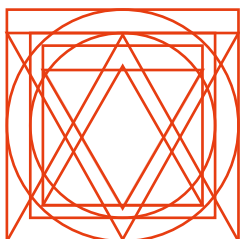
НАЗВАНИЕ

СОКР



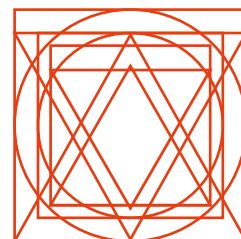
НАЗВАНИЕ

СОКР



НАЗВАНИЕ

СОКРАЩЕНИЕ



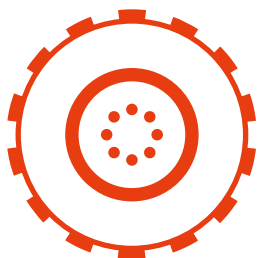
НАЗВАНИЕ

СОКРАЩЕНИЕ

Особенности построения логотипа подразделения



Форма знака плоская фронтальная, без теней, без объема, без контура



Знак минималистичный, читаемый, соответствует роду деятельности подразделения



Желательно использовать один цвет, при необходимости добавить 1-3 акцентных цвета или градиентную заливку

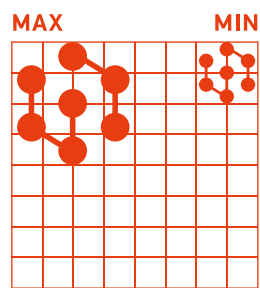
НЕДОПУСТИМЫЕ ЭФФЕКТЫ



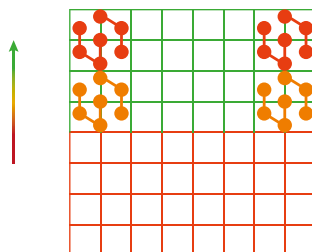
РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



Особенности построения логотипа подразделения



Логотип подразделения должен иметь связь с логотипом СФУ. Его размер не может быть менее 1/16 или более 1/4 знака подразделения



Знак должен располагаться в верхней части композиции, не ниже середины, а лучше в верхней правой или левой части

Универсальное типовое решение.
Не исключено иное воплощение связи
стиля университета с подразделением
(обязательное согласование с проректором
по информационной политике)

Особенности расположения логотипа подразделения



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



НАЗВАНИЕ
ИНСТИТУТА

Логотип подразделения всегда должен быть расположен после логотипа СФУ такого же размера и компоновки



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



НАЗВАНИЕ
ИНСТИТУТА



НАЗВАНИЕ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ
ИНТИТУТА

Логотип подразделения института СФУ должен быть расположен после логотипов СФУ и института такого же размера и компоновки.
Пример для лаборатории:

- лого СФУ,
- лого института,
- лого лаборатории



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



НАЗВАНИЕ
ИНСТИТУТА



НАЗВАНИЕ
ИНСТИТУТА



НАЗВАНИЕ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ
ИНТИТУТА



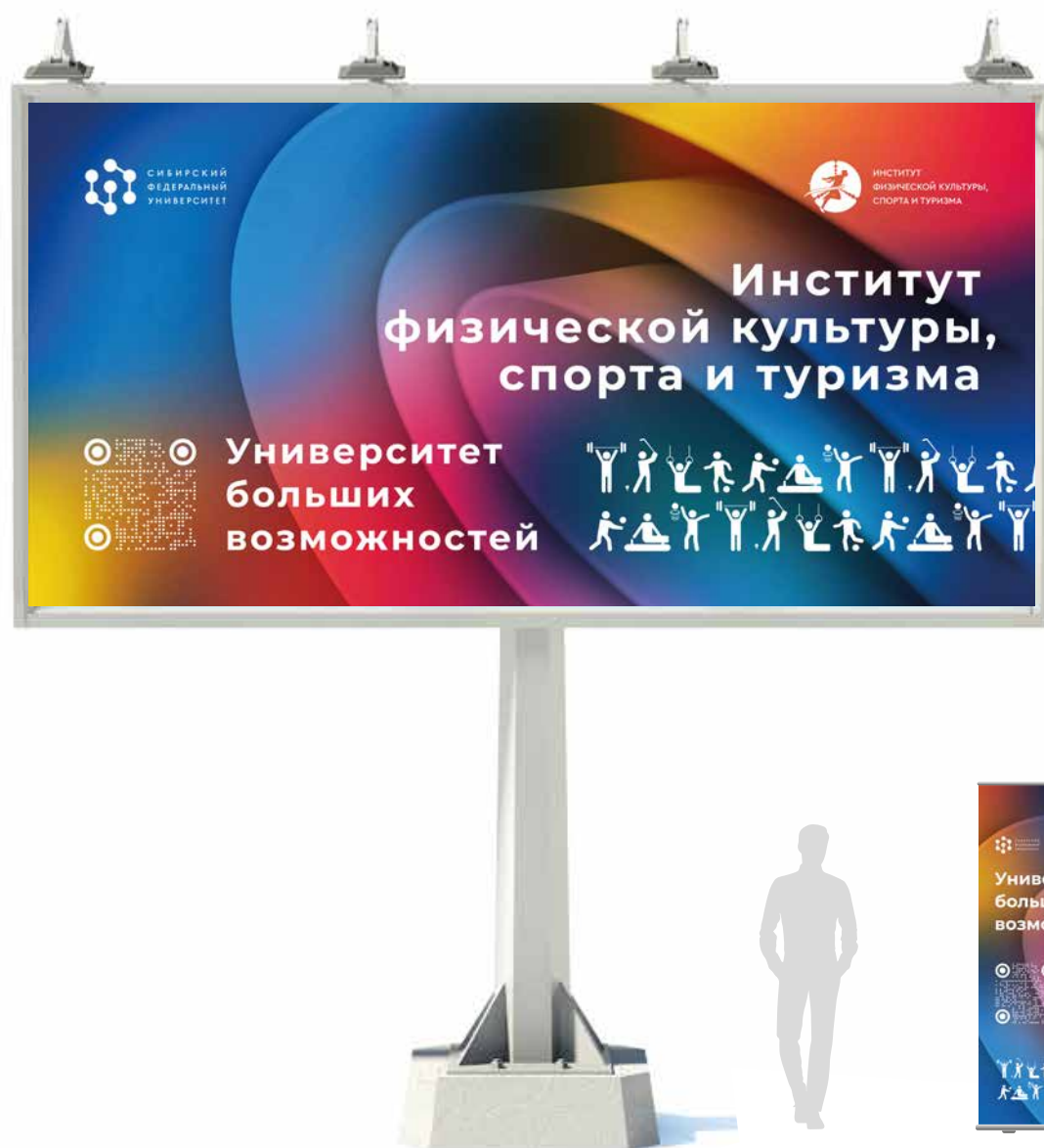
НАЗВАНИЕ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ
ИНТИТУТА

В групповом проекте всегда первым стоит логотип СФУ, следом — логотипы институт, далее — логотипы подразделений институтов



Полный текст руководства —
Регламент использования логотипа СФУ
в имиджевых материалах и студенческих мероприятиях
about.sfu-kras.ru/node/10722/

Пример 1: приёмная кампания



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



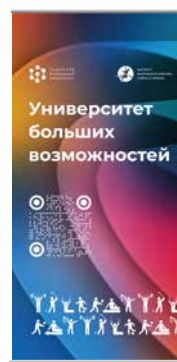
ИНСТИТУТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ИНСТИТУТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ,
СПОРТА И ТУРИЗМА



Пример 2: сайт проекта

