

Приложение 1



приказу № 248 от 20.04.2018

УТВЕРЖДАЮ

Директора СФУ В.И. Колмаков

2018 г.

## **Положение о Международном конкурсе проектов на лучший дизайн упаковки и упаковочных средств «ЁЛКА-2018»**

Конкурс «ЕЛКА» (далее - Конкурс) является публичным открытым конкурсом в области дизайна упаковки.

**1. Время проведения:** 16-23 апреля 2018 г.

**2. Место проведения:** г. Красноярск, пр. Свободный, 82, Институт архитектуры и дизайна Сибирского федерального университета.

**3. Организаторы:**

– Институт архитектуры и дизайна Сибирского федерального университета при поддержке Союза дизайнеров России.

**4. Цели и задачи конкурса:**

- 4.1. Выявление лучших проектов и реализованных объектов, сочетающих яркость дизайнерской идеи с высокой функциональностью.
- 4.2. Демонстрация лучших дизайнерских работ.
- 4.3. Общественное признание и поощрение наиболее перспективных студентов и дизайнеров.
- 4.4. Стимулирование талантливой молодежи к творческой деятельности и научно-исследовательской работе в области создания современных образцов упаковочной продукции.
- 4.5. Продвижение на потребительский рынок качественных товаров и услуг, творческих инициатив, прогрессивных идей и проектов, выполненных студентами и профессиональными дизайнерами;

**5. Участники конкурса:**

5.1. К участию в конкурсе приглашаются:

- студенты профильных вузов и факультетов Российской Федерации;
- дизайнеры.

**6. Жюри конкурса:**

- 6.1. Члены Красноярской региональной организации «Союз дизайнеров России».
- 6.2. Ведущие преподаватели университета Тиссайт (Великобритания).
- 6.2. Педагоги Института архитектуры и дизайна Сибирского федерального университета.

- 6.3. К оценке работ привлекаются представители крупных предприятий города заинтересованные в оригинальных и перспективных разработках в области упаковки.

#### 7. Номинации конкурса:

- рекламно-упаковочный комплекс для пищевой продукции (ПП);
- рекламно-упаковочный комплекс для различных товаров народного потребления (ТНП);
- конструктивное решение упаковки для различных товаров народного потребления (УНП);
- новогодний подарок (НП).

#### 8. Требования к конкурсным проектам:

- 8.1. **Номинация ПП, ТНП:** в указанных номинациях рассматривается электронная копия проекта: разработка дизайна рекламно-упаковочного комплекса (серии упаковочных изделий под одной торговой маркой).
- 8.2. **Номинация УНП:** в указанной номинации рассматривается электронная копия проекта: художественное проектирование конструкции упаковки для различных товаров народного потребления.
- 8.3. **Номинация НП:** в указанной номинации рассматривается электронная копия проекта: концептуальное решение, конструктивная и графическая разработка упаковки для корпоративного или индивидуального новогоднего подарка.
- 8.4. Конкурсная работа должна содержать:
- название работы;
  - фамилия, имя, отчество участника (полностью);
  - фамилия, имя, отчество, учёная степень, учёное звание, должность руководителя;
  - в правом нижнем углу каждой работы размещается эмблема и название ВУЗа или предприятия.
- 8.5. К работе должна прилагаться **аннотация (на русском и английском языках)**, не больше одной страницы печатного текста формата А4, раскрывающая актуальность предлагаемой конструкции упаковки, ее эффективность и оригинальность по сравнению с аналогами, пожелания заказчика (для проекта, сделанного на заказ), используемые материалы и т. д.
- 8.6. **Название файла** должно включать (*шифр номинации конкурса, категория работы (бакалавриат (Б), магистратура (М), специалист (С), дизайнер (Д)), фамилия автора, название файла (конкурсная работа (Р), заявка (З), аннотация (А)), порядковый номер, если участник представляет несколько проектов) (doc, jpg)*). Например: ПП\_Б\_Иванов\_Р\_1.doc.
- 8.7. **Требования к электронным копиям:** формат А3 (30x42 см), 300 pixels/inch, JPEG сжатие в Image Option – 5.

#### 9. Критерии оценки

Представляемые на конкурс работы будут оцениваться по количеству набранных баллов:

- инновационность – 5 баллов,
- оригинальность конструкции упаковки – 5 баллов,



- образная и стилевая выразительность (соответствие дизайна упаковки характеру содержимого в ней товара) – 5 баллов,
- удобство в применении: простота складывания, обращения, запечатывания, открытия/закрытия и повторного открытия/закрытия – 5 баллов,
- качество подачи экспозиционного листа (художественная ценность) – 5 баллов.

#### **10. Условия участия:**

- 10.1. На конкурс принимаются электронные копии курсовых проектов, выпускные квалификационные работы, проекты дизайнеров до 16 апреля 2018 г.
- 10.2. Один участник может участвовать в нескольких номинациях одновременно.
- 10.3. Участник сам выбирает номинации, в которых выставляет работы, выполненные лично или в составе творческих групп.
- 10.4. Проекты на конкурс могут быть поданы как самим автором, так и ВУЗом.
- 10.5. Количество работ, представляемых одним автором, не ограничено.
- 10.6. В конкурсе участвуют реализованные или нереализованные проекты в области упаковки и упаковочных средств. Ограничения по году создания нет.
- 10.7. На конкурс предоставляются следующие документы:
  - заявка на участие ( Приложение 1 к настоящему Положению),
  - электронная копия проекта,
  - аннотация (на русском и английском языках).
- 10.8. При несоответствии высылаемых материалов заявленным требованиям проекты не рассматриваются.
- 10.9. Желаящие принять участие в конкурсе должны направить заявку по электронной почте: [design.sfu@mail.ru](mailto:design.sfu@mail.ru) или подать лично (г. Красноярск, пр. Свободный, 82, стр. 6., ауд.2-62, Институт архитектуры и дизайна).
- 10.10. Участие бесплатное.

#### **11. Награждение:**

- победители в каждой номинации получают дипломы I, II и III степени.
- проекты победителей в номинациях будут размещены на сайте: [www.iad.sfu-kras.ru](http://www.iad.sfu-kras.ru) в мае 2018 года.
- участники, не занявшие призовых мест, получают диплом за участие.
- руководители проектов получают благодарственные письма.
- решение о награждении конкурсных работ (проектов) принимается профессиональным жюри, в состав которого входят члены оргкомитета конкурса, члены Союза дизайнеров РФ.
- дипломы направляются участникам на почтовые адреса ВУЗов или предприятий, указанные в ЗАЯВКЕ (Приложение 1 к Положению).

*Участвуя в конкурсе, авторы проекта не возражают против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, а также публикаций, посвященных конкурсу, в печатных СМИ в некоммерческих целях от имени СФУ с обязательным указанием имени авторов.*

**12. Координаты оргкомитета:**

660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 82, стр. 6, ауд.2-62, Институт архитектуры и дизайна. Контактное лицо – Кокорина Светлана.

e-mail: design.iad@sfu-kras.ru

тел.: +7 (391) 206-27-15,

моб.тел.: +7 904-895-52-81

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Зав. кафедрой "Дизайн"

  


Т.К. Симанженкова

Доцент кафедры "Дизайн"

Ж.Б. Ратегова

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор ИАиД



С.М. Герашенко

**Оргкомитет конкурса:**

**Герашенко Сергей Михайлович** – председатель конкурсного жюри и конкурсной комиссии, директор Института архитектуры и дизайна, член Союза архитекторов РФ, Почетный архитектор России.

**Симанженкова Татьяна Карловна** – сопредседатель конкурсной комиссии, зав. кафедрой «Дизайн», канд. философских наук, искусствовед.

**Майкл Холл** – преподаватель университета Тиссайд, School of Arts and Media, руководитель программы MA Future Design (Великобритания).

**Нил Макларен** – преподаватель университета Тиссайд, School of Arts and Media, руководитель программы MA Digital Arts and Design (Великобритания).

**Куликова Мария Павловна** – профессор, член Союза дизайнеров России.

**Куликов Владимир Михайлович** – профессор, член Союза дизайнеров России.

**Потреба Ирина Викторовна** – старший преподаватель кафедры «Дизайн» ИАиД СФУ.

**Грязева Ольга Аркадьевна** – ассистент кафедры «Дизайн» ИАиД СФУ.

**Ратегова Жанна Батыргалиевна** – доцент кафедры «Дизайн» ИАиД СФУ, координатор и модератор конкурса.