

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ «GREEN PROJECT SIBFU»
В ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения акции «Green Project SibFU» (далее – Акции) и её конкурсов-спутников в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (далее – Университет).

1.2. Основной целью Акции является экологическое воспитание, связанное с пропагандой бережного отношения к окружающей среде и правильной утилизации бытовых отходов, подлежащих вторичной переработке.

1.3. Основными задачами Акции являются:

– информирование обучающихся и сотрудников Университета о правильной утилизации бытовых отходов, подлежащих вторичной переработке;

– воспитание у обучающихся и сотрудников Университета бережного отношения к природе;

1.4. Организатором конкурса является отдел молодёжных проектов Управления молодёжной политики.

2. Участники

2.1. К участию в Акции (далее - Участники) допускаются обучающиеся, структурные подразделения Университета, жители г. Красноярска, участники желающие сдать макулатуру, пищевой пластик, батарейки на специализированных пунктах приема.

2.2. Участникам Акции для составления рейтинга и выявления победителя необходимо предоставить свою контактную информацию: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты, место учебы, место работы (для сотрудников структурных подразделений Университета).

2.3. Участники Акции могут сдавать макулатуру только от своего имени.

2.4. Участники, сдавшие вторсырье, имеют право получить сувенир с символикой Акции при условии получения не более 3 сувениров на одного человека.

3. Порядок проведения

3.1. Акция проводится 5, 12 и 19 октября 2018 г. с 10:00 до 15:00.

3.2. Пункты приема расположены на учебных площадках Университета по адресам:

- пр. Свободный 79/10;
- ул. Академика Киренского, 26 «А»;
- пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 95;
- ул. Лиды Прушинской, 2.

4. Конкурсы-спутники

4.1. Конкурсы-спутники Акции соотносятся с основными задачами акции, указанными в пункте 1.3.

4.2. Перечень конкурсов-спутников на период проведения Акции: 5, 12 и 19 октября 2018 г.:

– конкурс для сотрудников структурных подразделений Университета (регламент и порядок проведения конкурса представлен в Приложении 1);

– конкурс обучающихся и сотрудников структурных подразделений Университета (регламент и порядок проведения конкурса представлен в Приложении 2).

4.3. Конкурс на наибольшее количество сданной макулатуры для обучающихся Университета, в котором учитывается сданный Участниками вес вторсырья. Участник, сдавший наибольшее количество макулатуры - занявший первое место в рейтинге награждается ценным призом, который выбирается по усмотрению организаторов.

4.4. Оргкомитет вправе устанавливать дополнительные номинации конкурсов-спутников и специальные призы для участников.

Итоги Конкурса на наибольшее количество сданной макулатуры для обучающихся подводятся 26 октября 2018 г., в 18:00 по результатам рейтинга на церемонии награждения. О месте проведения церемонии

оргкомитет Акции информирует заблаговременно. Оргкомитет оставляет за собой право изменения даты проведения церемонии награждения.

**РЕГЛАМЕНТ
КОНКУРСА ДЛЯ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ
УНИВЕРСИТЕТА**

- 1.1. К участию в Конкурсе-спутнике для структурных подразделений Сибирского федерального университета допускаются сотрудники структурных подразделений, сдавшие макулатуру в соответствии с пунктами 4.1 и 4.2.
- 1.2. Для участия в Конкурсе сотруднику структурного подразделения на пункте приёма макулатуры необходимо указать структурное подразделение и контактную информацию: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты.
- 1.3. Структурное подразделение, сотрудники которого сдали макулатуру в пункт приема, заносится в реестр участников.
- 1.4. Вес макулатуры, сданной структурным подразделением, суммируется по итогу проведения трех дней Акции.
- 1.5. За каждый 1 кг макулатуры, сданный сотрудником, структурному подразделению начисляется 2 рубля.
- 1.6. На сумму, вырученную от сдачи макулатуры, структурное подразделение может выбрать необходимые канцелярские товары из предложенного прайс-листа. В случае отсутствия в прайс-листе необходимой канцелярии возможно обсуждение о пересмотре заявленного списка с оргкомитетом Акции.

№	Наименование	Кол-во	Цена
1	Бумага А4 500л SvetoCory яркость 94%, белизна 146%, 80 г/м2	1 уп.	237,69
2	Бумага А4 500л Снегурочка яркость 95%, белизна 146%, 80 г/м2	1 уп.	242,19
3	Ручка шар Erich Krause "ULTRA L-20" синяя, корпус прозр., 7мм	1 шт.	18,45
4	Набор самокл. закладок Attache 12*45мм полим. Пленка (5 неон цв. по 20л)	1 шт.	18,00
5	Файлы (мультифора) А4 35 мкм прозрачный	100 шт.	145,71
6	Планшет с зажимом Erich Krause "Standard" А4 чёрный EKS-754	1 шт.	84,60
7	Корректор ленточный Erich Krause EK21886 5мм*8м	1 шт.	91,89
8	Скрепки 28мм /100шт никелированные пласт.корп.	1 шт.	20,25
9	Маркер перм Erich Krause P-200 /чёрный/круглый/ 1,5мм	1 уп.	47,97
10	Маркер для доски Crown CBM-1000 /черный/круглый/ 2мм	1 уп.	32,49
11	Папка-уголок А4 Erich Krause плотн. пласт. 0,18мм	1 шт.	7,29

**РЕГЛАМЕНТ
КОНКУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
И СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ
СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

К участию в Конкурсе-спутнике «На природе вместе с GP!» допускаются обучающиеся и сотрудники Сибирского федерального университета.

Для участия в конкурсе-спутнике, необходимо выполнить следующие действия:

1. Принять непосредственное участие в акции «Green Project SibFU» и сдать не менее 2 кг макулатуры, или 0,5 кг пластика, или 0,15 кг батареек.
2. Вступить в группу «Green Project SibFU» (vk.com/gr_sibfu) в социальной сети «ВКонтакте».
3. Сделать репост на своей странице «ВКонтакте» запись о проведении Конкурса со страницы группы [gr_sibfu](https://vk.com/gr_sibfu).
4. Сделать оригинальный фотоавтопортрет с символикой акции на фоне природы (инфраструктура не должна присутствовать в кадре).
5. Полученную фотографию разместить в социальных сетях с хэштегом [#gr_nature](https://vk.com/gr_sibfu) до 29 октября 2018 года включительно.

30 октября 2018 года оргкомитет из работ, представленных на конкурс, выбирает 2 лучших и объявляет победителей не позднее 18.00 того же дня посредством размещения новости в социальной сети «ВКонтакте».

Участники, чьи работы были выбраны оргкомитетом награждаются ценными призами.

Критерии оценивания конкурсных работ:

- Соответствие тематике конкурса, на фотографии отсутствуют городские сооружения, и присутствует символика акции.
- Фотография должна привлекать внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.) и оригинальностью.
- Снимок должен быть хорошего качества, должны быть в резкости главные элементы снимка (если размытие не является художественным

приемом), хорошо проэкспонирован (не слишком темным и не пересвеченым), не имеет значительного уровня шума.

Оргкомитет Конкурса вправе устанавливать дополнительные номинации конкурса и специальные призы для участников.