

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ АКЦИИ «GREEN PROJECT SIBFU»
ФГАОУ ВО «СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения акции «Green Project SibFU» (далее – Акции) и её конкурсов-спутников в ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет» (далее – Университет).

1.2. Основной целью Акции является экологическое воспитание, связанное с пропагандой бережного отношения к окружающей среде и правильной утилизации бытовых отходов, подлежащих вторичной переработке.

1.3. Основными задачами Акции являются:

- информирование обучающихся, сотрудников Университета и жителей г. Красноярска о правильной утилизации бытовых отходов, подлежащих вторичной переработке;
- воспитание у обучающихся, сотрудников Университета и жителей г. Красноярска бережного отношения к природе;

1.4. Организатором Акции является отдел молодёжных проектов Управления молодёжной политики.

2. Участники

2.1. К участию в Акции допускаются обучающиеся, сотрудники, структурные подразделения Университета и жители г. Красноярска (далее - Участники), желающие сдать макулатуру, пищевой пластик, батарейки (далее – Вторсырье) на специализированных пунктах приема.

2.2. Участникам Акции для составления онлайн-рейтинга и выявления победителя необходимо предоставить свою контактную информацию: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты, место учебы, место работы (для сотрудников структурных подразделений Университета).

2.3. Участники Акции могут сдавать вторсырье только от своего имени.

2.4. Участники, сдавшие вторсырье, имеют право получить сувенир с символикой Акции, но не более 3 сувениров на одного человека.

3. Порядок проведения

3.1. Акция проводится 13, 20 и 27 апреля 2018 г. с 10:00 до 15:00.

3.2. Пункты приема расположены на учебных площадках Университета по адресам:

- пр. Свободный 79;
- пр. Свободный, 82 «А»;
- ул. Киренского, 26 «А»;
- пр. им. газеты «Красноярский рабочий», 95;
- ул. Лиды Прушинской, 2.

4. Конкурсы-спутники

4.1. Конкурсы-спутники Акции (далее – Конкурсы) соотносятся с основными задачами акции, указанными в пункте 1.3.

4.2. Перечень конкурсов на период проведения Акции: 13, 20 и 27 апреля 2018 г.:

– конкурс для структурных подразделений Университета «Обменяй макулатуру с пользой» (регламент проведения конкурса представлен в Приложении 1);

– конкурс для обучающихся и сотрудников Университета «На природе вместе с GP!» (регламент и порядок проведения конкурса представлен в Приложении 2).

– конкурс для обучающихся Университета «Кто больше?», в рамках которого подсчитывается вес сданной макулатуры. Участник, сдавший наибольшее количество макулатуры, занявший первое место в рейтинге, награждается ценным призом от организаторов.

4.3. Оргкомитет вправе устанавливать дополнительные номинации конкурсов-спутников и специальные призы для участников.

Итоги Конкурсов «На природе вместе с GP!» и «Кто больше» подводятся на церемонии награждения, место и дату проведения определяет организатор и информирует участников не менее чем за 3 рабочих дня.

**РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ
КОНКУРСА ДЛЯ СТРУКТУРНЫХ
ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ УНИВЕРСИТЕТА
«ОБМЕНЯЙ МАКУЛАТУРУ С ПОЛЬЗОЙ»**

1.1. К участию в Конкурсе для структурных подразделений Университета допускаются сотрудники структурных подразделений, сдавшие макулатуру в соответствии с пунктами 4.1 и 4.2.

1.2. Для участия в Конкурсе сотруднику структурного подразделения на пункте приёма макулатуры необходимо указать структурное подразделение и контактную информацию: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты.

1.3. Структурное подразделение, сотрудники которого сдали макулатуру в пункт приема, заносится в реестр участников.

1.4. Вес макулатуры, сданной структурным подразделением, суммируется по итогу проведения трех дней Акции.

1.5. За каждый 1 кг макулатуры, сданный сотрудником, структурному подразделению начисляется 2 рубля.

1.6. На сумму, вырученную от сдачи макулатуры, структурное подразделение может выбрать необходимые канцелярские товары из предложенного прайс-листа (Таблица 1) . В случае отсутствия в прайс-листе необходимой канцелярии возможно обсуждение о пересмотре заявленного списка с организатором Акции.

Таблица 1 – Прайс-лист канцелярских товаров

№ п/п	Наименование	Кол-во	Цена
1	Бумага А4 500л SvetoCory яркость 94%, белизна 146%, 80 г/м2	1 уп.	244 руб.
2	Бумага А4 500л Снегурочка яркость 95%, белизна 146%, 80 г/м2	1 уп.	245 руб.
3	Ручка шар Erich Krause "ULTRA L-20" синяя, корпус прозр., 7мм	1 шт.	19 руб.
5	Набор самокл. закладок Attache 12*45мм полим. Пленка (5 неон цв. по 20л)	1 шт.	17 руб.
6	Файлы (мультифора) А4 35 мкм прозрачный	100 шт.	150 руб.

Окончание таблицы 1

№ п/п	Наименование	Кол-во	Цена
7	Планшет с зажимом Erich Krause "Standard" A4 чёрный, EKS-754	1 шт.	90 руб.
8	Корректор ленточный Erich Krause EK21886 5мм*8м	1 шт.	100 руб.
9	Скрепки 28мм /100шт никелированные пласт.корп.	1 шт.	27 руб.
10	Маркер перм Erich Krause P-200 /чёрный/круглый/ 1,5мм	1 уп.	50 руб.
11	Маркер для доски Crown CBM-1000 /черный/круглый/ 2мм	1 уп.	30 руб.
12	Папка-уголок A4 Erich Krause плотн. пласт. 0,18мм	1 шт.	7.6 руб.

**РЕГЛАМЕНТ
КОНКУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
И СОТРУДНИКОВ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ
СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
«НА ПРИРОДЕ ВМЕСТЕ С GP!»**

1.1. К участию в Конкурсе «На природе вместе с GP!» допускаются обучающиеся и сотрудники Университета.

1.2. Для участия в конкурсе, необходимо выполнить следующие действия:

1) Принять участие в акции «Green Project SibFU» и сдать не менее 2 кг макулатуры, или 0,5 кг пластика, или 0,15 кг батареек.

2) Вступить в группу «Green Project SibFU» (vk.com/gp_sibfu) в социальной сети «ВКонтакте».

3) Сделать репост записи о проведении Конкурса со страницы группы на свою страницу «ВКонтакте»

4) Сделать оригинальный фотоавтопортрет с символикой акции на фоне природы (инфраструктура не должна присутствовать в кадре).

5) Сделанную фотографию до **14 мая 2018 года** (включительно) разместить в социальных сетях «ВКонтакте» или Instagram с хэштэгом #gp_nature.

1.3. Оргкомитет в срок до 15 мая 2018 года выбирает 2 лучших фотографии из работ, представленных на конкурс, и объявляет победителей не позднее 18.00 того же дня посредством размещения новости в социальной сети «ВКонтакте».

1.4. Участники, чьи работы были выбраны оргкомитетом награждаются ценными призами.

1.5. Критерии оценивания конкурсных работ:

– соответствие тематике конкурса: на фотографии отсутствуют городские сооружения, и присутствует символика акции.

– фотография должна привлекать внимание особенностью художественного решения (композиция, свет, цвет и др.) и оригинальностью.

– снимок должен быть хорошего качества, должны быть в резкости главные элементы снимка (если размытие не является художественным приемом), хорошо проэкспонирован (не слишком темным и не пересвеченным), не иметь значительного уровня шума.

1.6. Оргкомитет Конкурса вправе устанавливать дополнительные номинации конкурса и специальные призы для участников.